

## 目次



|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 質問 5.「階層ごとに実施している教育・研修」の形式<br>(複数選択) .....                                              | 12 |
| ◎回答数集計 .....                                                                            | 12 |
| ◎度数集計 (N=199) .....                                                                     | 12 |
| 質問 6. 新入社員対象の「内定者教育 (入社前教育)」<br>について .....                                              | 12 |
| 6-1. 内定者教育の実施状況 (単一選択) .....                                                            | 12 |
| 6-2. 内定者教育の実施形式 (実施企業のみ、複数<br>選択) .....                                                 | 13 |
| 6-3. 内定者教育の主たる目的 (実施企業のみ、複<br>数選択) .....                                                | 13 |
| 質問 7.「社員教育」について (単一選択) .....                                                            | 14 |
| ◎回答数集計 .....                                                                            | 14 |
| ◎度数集計 (N=199) .....                                                                     | 15 |
| 質問 8.「新入社員研修」について .....                                                                 | 16 |
| 8-1. 新入社員研修の期間 (単一選択) .....                                                             | 16 |
| 8-2. 新入社員研修で近年、特に重視しているテーマ<br>(複数選択) .....                                              | 16 |
| ◎その他回答例 .....                                                                           | 16 |
| 8-3. 新入社員研修後に、フォローアップ研修を実施<br>しているか、または今後実施する予定がある<br>か (単一選択) .....                    | 17 |
| 8-4. フォローアップ研修の「実施」「実施予定あり」<br>の場合、入社後のどの時期に実施、または実<br>施を予定しているか (単一選択) .....           | 17 |
| ◎その他回答例 .....                                                                           | 17 |
| 8-5. 質問 8-3 の選択が「実施している」「実施して<br>いないが実施予定あり」の場合、新入社員フ<br>ォローアップ研修の主たる目的 (複数選択)<br>..... | 18 |
| ◎その他回答例 .....                                                                           | 18 |
| 8-6. 質問 8-3 の選択が「実施している」「実施して<br>いないが実施予定あり」の場合、新入社員フ<br>ォローアップ研修の実施形式 (単一選択) ..        | 18 |
| 質問 9.「女性社員の活用推進」について                                                                    |    |
| 9-1. 女性社員に限定した能力開発のための教育・研<br>修は実施状況 (単一選択) .....                                       | 18 |
| 9-1-2. 質問 9-1 で「定期的」または「不定期的」<br>に実施している女性社員限定の教育・研修の<br>内容を具体的に (記述式) .....            | 19 |
| 9-2. 現在より女性社員を活用し、昇進してもらうた<br>めに、どのような働きかけが必要か (複数選<br>択) .....                         | 19 |

目次の各項目で  マークが表示される個所をクリックすると該当ページに移動します

|                                                                             |    |                                                                  |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------|----|
| 9-2-2. 質問 9-2 で「その他」を選択した場合の具体的目的（記述式）.....                                 | 19 | ◎社外の施設を利用しての集合研修.....                                            | 25 |
| 9-3. 女性社員の活用推進のために社員教育・研修は、大きく貢献できると思うか（単一選択）.....                          | 20 | ◎外部団体の主催するセミナーの受講.....                                           | 26 |
| 質問 10. 「試験・適性検査」「資格・認定試験」は、内部作成か外部業者のものか.....                               | 20 | ◎通信教育、書籍、教材などによる自宅学習..                                           | 26 |
| 10-1. 「昇格・昇進用の試験・適性検査」について（両方使用の場合は、2ヶ所にチェック）.....                          | 20 | ◎eラーニング.....                                                     | 26 |
| 10-2. 「モチベーションアップのための試験・適性検査」について（両方使用の場合は2ヶ所にチェック）.....                    | 20 | ◎OJT.....                                                        | 26 |
| 10-3. 【社員のレベルや能力を対外的に保証するための資格・認定試験】は、内部作成か外部業者のものか（両方使用の場合は、2ヶ所にチェック）..... | 20 | ◎計画的なジョブローテーションによる現場における実地研修.....                                | 27 |
| 質問 11. 「昇格・昇進試験」について.....                                                   | 20 | 質問 7-1. 経営陣は、社員教育に期待していると思うか（単一選択）.....                          | 27 |
| 11-1. 昇格・昇進試験の実施時期（複数選択）.....                                               | 20 | 【業種別比較】.....                                                     | 27 |
| 11-1-2. 質問 11-1 での「その他」の具体的時期について（記述式）.....                                 | 20 | 【企業規模別比較】.....                                                   | 27 |
| 質問 12 御社の海外事業について.....                                                      | 22 | 質問 7-2. 従業員は、社員教育の成果を実感していると思うか（単一選択）.....                       | 28 |
| 12-1. 総売上高に占める海外での売上高の比率（単一選択）.....                                         | 22 | 【業種別比較】.....                                                     | 28 |
| 12-2. 本社従業員のうち、全社員に対する海外勤務者（海外駐在者と長期<3ヶ月以上>海外出張者）の比率（単一選択）.....             | 22 | 【企業規模別比較】.....                                                   | 28 |
| 12-3. 日本人の海外勤務者に対する特別な教育・研修をどれほど行っているか（単一選択）.....                           | 22 | 質問 7-3. 社員教育の社員のキャリア形成を支援していると思うか（単一選択）.....                     | 28 |
| 12-4. 質問 12-3 の選択が「研修等はない」以外の場合、日本人の海外勤務者に対する特別な教育・研修の内容（複数選択）.....         | 22 | 【業種別比較】.....                                                     | 28 |
| 12-4-2. 質問 12-4 の「その他」の回答内容について（記述式）.....                                   | 23 | 【企業規模別比較】.....                                                   | 28 |
| 12-4-3. 日本人の海外勤務者に対する教育・研修は、満足のいく成果を上げているか（単一選択）.....                       | 23 | 質問 7-6. 必要に応じた社員教育を受ける時間が得られる業務状況になっていると思うか（単一選択）.....           | 29 |
| ◆各種比較集計.....                                                                | 24 | 【業種別比較】.....                                                     | 29 |
| 質問 1-1. 現在、実施している「社員階層別教育」（複数選択）.....                                       | 24 | 【企業規模別比較】.....                                                   | 29 |
| 【業種別比較】.....                                                                | 24 | 質問 7-7. 新入社員研修以降、必要に応じて社員教育を受ける機会が用意されていると思うか（単一選択）.....         | 29 |
| 【企業規模別比較】.....                                                              | 24 | 【業種別比較】.....                                                     | 29 |
| 質問 3. 階層ごとに特に必要とされる「強化すべき能力・スキル」に「外国語力」をあげた企業【海外売上比率別比較】.....               | 25 | 【企業規模別比較】.....                                                   | 29 |
| 質問 4. 階層ごとに実施している「社員教育のテーマ」に「外国語力」をあげた企業【海外売上比率別比較】.....                    | 25 | 質問 7-9. 職場で上司・先輩が、後輩を計画的に指導・育成していると思うか（単一選択）.....                | 30 |
| 質問 5. 「階層ごとに実施している教育・研修」の形式について【企業規模別比較】.....                               | 25 | 【業種別比較】.....                                                     | 30 |
| ◎社内の施設を利用しての集合研修.....                                                       | 25 | 【企業規模別比較】.....                                                   | 30 |
|                                                                             |    | 質問 7-11. OJT という教育システムは、10 年前と比較して、成果が上がりやすくなっていると思うか（単一選択）..... | 30 |
|                                                                             |    | 【業種別比較】.....                                                     | 30 |
|                                                                             |    | 【企業規模別比較】.....                                                   | 30 |
|                                                                             |    | 質問 7-12. 社員教育の内容に組織として確信を持っていると思うか（単一選択）.....                    | 31 |
|                                                                             |    | 【業種別比較】.....                                                     | 31 |
|                                                                             |    | 【企業規模別比較】.....                                                   | 31 |
|                                                                             |    | 質問 7-14. 社員教育の成果が上がりにくいタイプの人材が、以前より増えていると思うか（単一選択）.....          | 31 |
|                                                                             |    | 【業種別比較】.....                                                     | 31 |
|                                                                             |    | 【企業規模別比較】.....                                                   | 31 |
|                                                                             |    | 質問 7-16. 社員教育の不十分さの要因として、先輩・上司の時間的余裕のなさが大きな要因だと思うか（単一選択）.....    | 32 |

目次の各項目で  マークが表示される個所をクリックすると該当ページに移動します

|                                                                       |    |                                                                                |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 【業種別比較】.....                                                          | 32 | 質問 8-4. フォローアップ研修の「実施」「実施予定あり」<br>の場合、入社後のどの時期に実施、または実<br>施を予定しているか（単一選択）..... | 34 |
| 【企業規模別比較】.....                                                        | 32 | 【業種別比較】.....                                                                   | 34 |
| 質問 7-17. 学習能力全般において、以前より能力の高<br>い人材が増えていると思うか（単一選択） ....              | 32 | 【企業規模別比較】.....                                                                 | 34 |
| 【業種別比較】.....                                                          | 32 | 質問 9-2. 現在より女性社員を活用し、昇進してもら<br>うために、どのような働きかけが必要か（複<br>数選択）.....               | 35 |
| 【企業規模別比較】.....                                                        | 32 | 【業種別比較】.....                                                                   | 35 |
| 質問 7-18. 課長クラスに求められる能力水準は、10<br>年前より高くなっていると思うか（単一選択）<br>.....        | 33 | 【企業規模別比較】.....                                                                 | 35 |
| 【業種別比較】.....                                                          | 33 | 質問 12-3. 日本人の海外勤務者に対する特別な教育・<br>研修をどれほど行っているか（単一選択） ....                       | 36 |
| 【企業規模別比較】.....                                                        | 33 | 【海外売上比率別比較】.....                                                               | 36 |
| 質問 7-19. 部長クラスに求められる能力水準は、10<br>年前より高くなっていると思うか（単一選択）<br>.....        | 33 | 質問 12-4. 質問 12-3 の選択が「研修等はない」以外<br>の場合、日本人の海外勤務者に対する特別な<br>教育・研修の内容（複数選択）..... | 36 |
| 【業種別比較】.....                                                          | 33 | 【海外売上比率別比較】.....                                                               | 36 |
| 【企業規模別比較】.....                                                        | 33 | 質問 12-4-3. 日本人の海外勤務者に対する教育・研修<br>は、満足のいく成果を上げているか（単一選<br>択）.....               | 37 |
| 質問 8-3. 新入社員研修後に、フォローアップ研修を<br>実施しているか、または今後実施する予定が<br>あるか（単一選択）..... | 34 | 【海外売上比率別比較】.....                                                               | 37 |
| 【業種別比較】.....                                                          | 34 |                                                                                |    |
| 【企業規模別比較】.....                                                        | 34 |                                                                                |    |

#### 【集計に当たって】

パーセンテージについては、個々の数値が四捨五入された数値で掲載されているため、合計値が100%とならない例もある。

無効回答（回答結果が矛盾している場合など）については、そのつど集計から除外しているため、パーセンテージ計算の母数（N）が設問ごとに多少異なる場合がある。

パーセンテージ計算の母数（N）については、有効回答企業数（無回答を含む）とし、比較集計〔業種別・企業規模別・海外売上比率別〕の場合はそれぞれの区分ごとの該当企業数のうち有効回答企業数（無回答を含む）を母数とした。

複数回答設問に対する集計は、当該設問に回答すべき企業数を母数としているため、回答比率の合計が100.0%を超える。また回答数の合計は集計対象企業数を上回る。

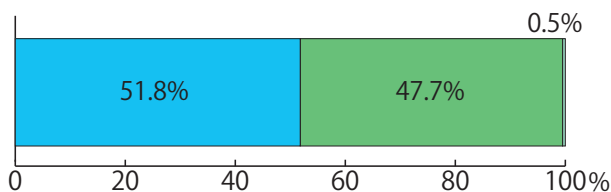
## ◆ 基礎情報

### 【A】御社の企業形態・業種について

#### A-1. 上場・非上場の別（単一選択）

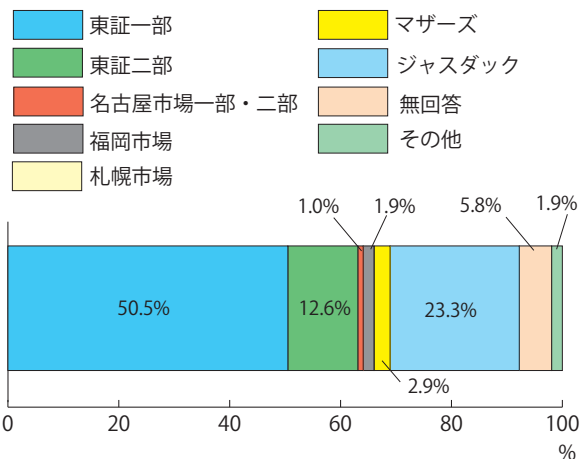
| 選択肢    | 回答数 | 比率     |
|--------|-----|--------|
| 上場企業   | 103 | 51.8%  |
| 非上場企業  | 95  | 47.7%  |
| 無回答    | 1   | 0.5%   |
| 合計 (N) | 199 | 100.0% |

■ 上場企業 ■ 非上場企業 ■ 無回答



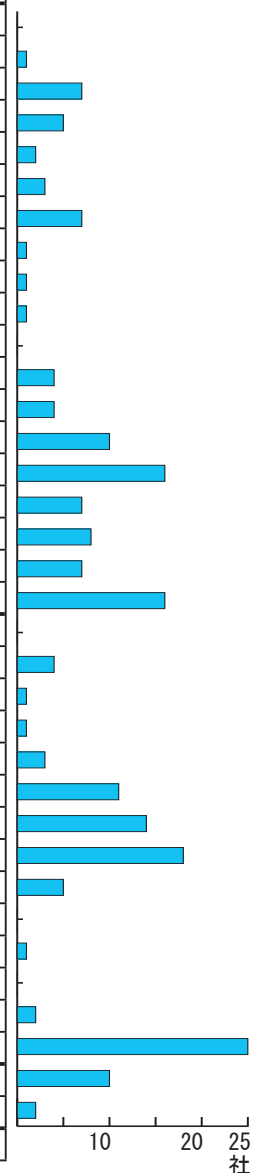
#### A-1-2. 上場企業の場合、その上場先（単一選択）

| 選択肢        | 回答数 | 比率     |
|------------|-----|--------|
| 東証一部       | 52  | 50.5%  |
| 東証二部       | 13  | 12.6%  |
| 名古屋市場一部・二部 | 1   | 1.0%   |
| 福岡市場       | 2   | 1.9%   |
| 札幌市場       | 0   | 0.0%   |
| マザーズ       | 3   | 2.9%   |
| ジャスダック     | 24  | 23.3%  |
| その他        | 6   | 5.8%   |
| 無回答        | 2   | 1.9%   |
| 合計 (N)     | 103 | 100.0% |



#### A-2. 業種（単一選択）

| 選択肢        | 回答数 | 比率     |
|------------|-----|--------|
| 水産・農林業     | 0   | 0.0%   |
| 鉱業         | 1   | 0.5%   |
| 建設業        | 7   | 3.6%   |
| 食料品        | 5   | 2.5%   |
| 繊維製品       | 2   | 1.0%   |
| パルプ・紙      | 3   | 1.5%   |
| 化学         | 7   | 3.6%   |
| 医薬品        | 1   | 0.5%   |
| 石油・石炭製品    | 1   | 0.5%   |
| ゴム製品       | 1   | 0.5%   |
| ガラス・土石製品   | 0   | 0.0%   |
| 鉄鋼         | 4   | 2.0%   |
| 非鉄金属       | 4   | 2.0%   |
| 金属製品       | 10  | 5.1%   |
| 機械         | 16  | 8.1%   |
| 電気機器       | 7   | 3.6%   |
| 輸送用機器      | 8   | 4.1%   |
| 精密機器       | 7   | 3.6%   |
| その他製品      | 16  | 8.1%   |
| 電気・ガス業     | 0   | 0.0%   |
| 陸運業        | 4   | 2.0%   |
| 海運業        | 1   | 0.5%   |
| 空運業        | 1   | 0.5%   |
| 倉庫・運輸関連業   | 3   | 1.5%   |
| 情報・通信業     | 11  | 5.6%   |
| 卸売業        | 14  | 7.1%   |
| 小売業        | 18  | 9.1%   |
| 銀行業        | 5   | 2.5%   |
| 証券・商品先物取引業 | 0   | 0.0%   |
| 保険業        | 1   | 0.5%   |
| その他金融業     | 0   | 0.0%   |
| 不動産業       | 2   | 1.0%   |
| サービス業      | 25  | 12.7%  |
| 分類不能       | 10  | 5.1%   |
| 無回答        | 2   | 1.0%   |
| 合計 (N)     | 197 | 100.0% |

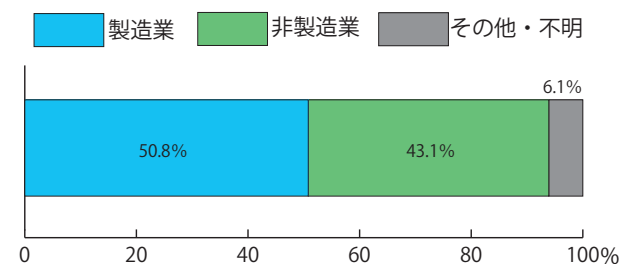


#### A-2 付表：製造業・非製造業別企業数

製造業＝鉱業～その他製品

非製造業＝電気・ガス業～サービス業

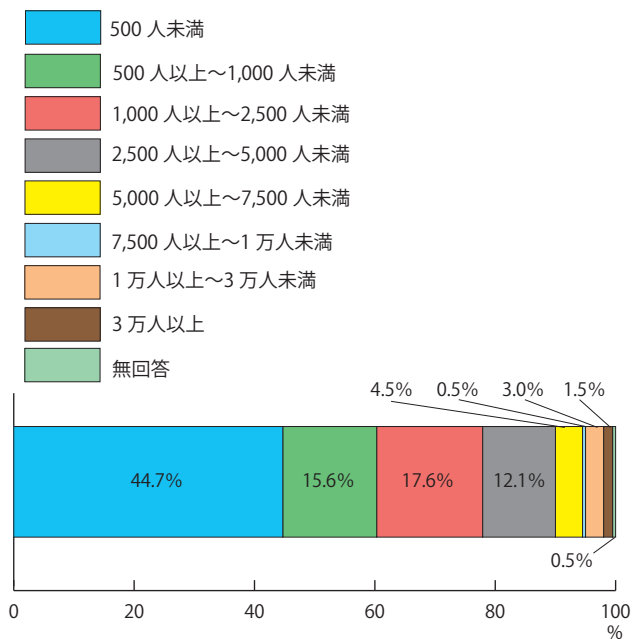
| 製造・非製造業別 | 回答数 | 比率     |
|----------|-----|--------|
| 製造業      | 100 | 50.8%  |
| 非製造業     | 85  | 43.1%  |
| 分類不能・無回答 | 12  | 6.1%   |
| 合計 (N)   | 197 | 100.0% |



## 【B】御社の企業規模について

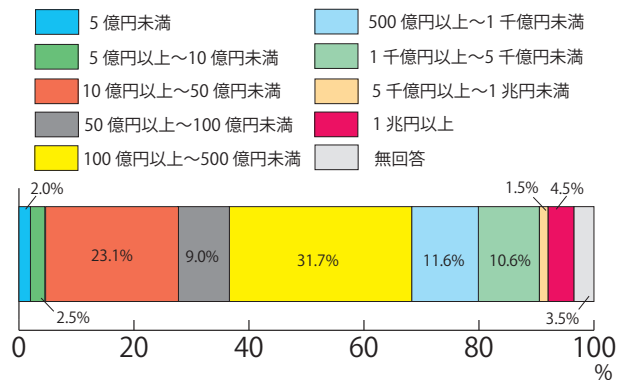
### B-1. 従業員数（単一選択）

| 選択肢                 | 回答数 | 比率     |
|---------------------|-----|--------|
| 500 人未満             | 89  | 44.7%  |
| 500 人以上～1,000 人未満   | 31  | 15.6%  |
| 1,000 人以上～2,500 人未満 | 35  | 17.6%  |
| 2,500 人以上～5,000 人未満 | 24  | 12.1%  |
| 5,000 人以上～7,500 人未満 | 9   | 4.5%   |
| 7,500 人以上～1 万人未満    | 1   | 0.5%   |
| 1 万人以上～3 万人未満       | 6   | 3.0%   |
| 3 万人以上              | 3   | 1.5%   |
| 無回答                 | 1   | 0.5%   |
| 合計（N）               | 199 | 100.0% |



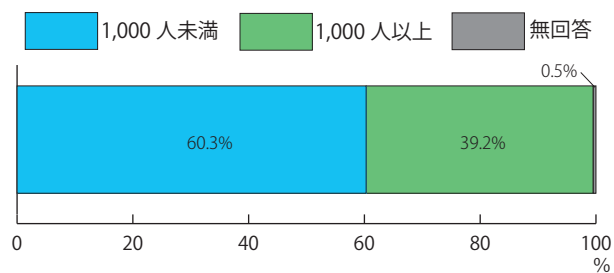
### B-2. 年間売上高（単一選択）

| 選択肢               | 回答数 | 比率     |
|-------------------|-----|--------|
| 5 億円未満            | 4   | 2.0%   |
| 5 億円以上～10 億円未満    | 5   | 2.5%   |
| 10 億円以上～50 億円未満   | 46  | 23.1%  |
| 50 億円以上～100 億円未満  | 18  | 9.0%   |
| 100 億円以上～500 億円未満 | 63  | 31.7%  |
| 500 億円以上～1 千億円未満  | 23  | 11.6%  |
| 1 千億円以上～5 千億円未満   | 21  | 10.6%  |
| 5 千億円以上～1 兆円未満    | 3   | 1.5%   |
| 1 兆円以上            | 9   | 4.5%   |
| 無回答               | 7   | 3.5%   |
| 合計（N）             | 199 | 100.0% |



### B-1 付表：従業員数再区分

| 従業員数      | 企業数 | 比率     |
|-----------|-----|--------|
| 1,000 人未満 | 120 | 60.3%  |
| 1,000 人以上 | 78  | 39.2%  |
| 無回答       | 1   | 0.5%   |
| 合計（N）     | 199 | 100.0% |

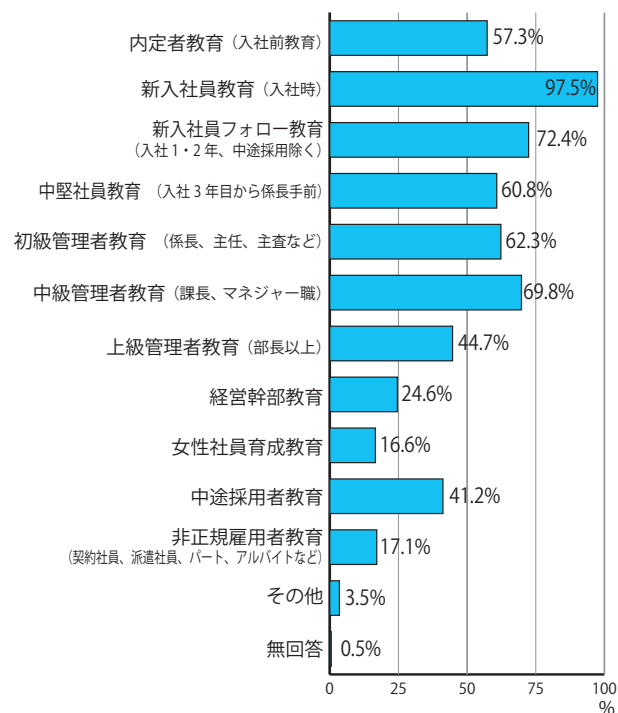


## ◆単純集計

### 質問 1. 企業形態・業種について

#### 1-1. 現在、実施している「社員階層別教育」 (複数選択)

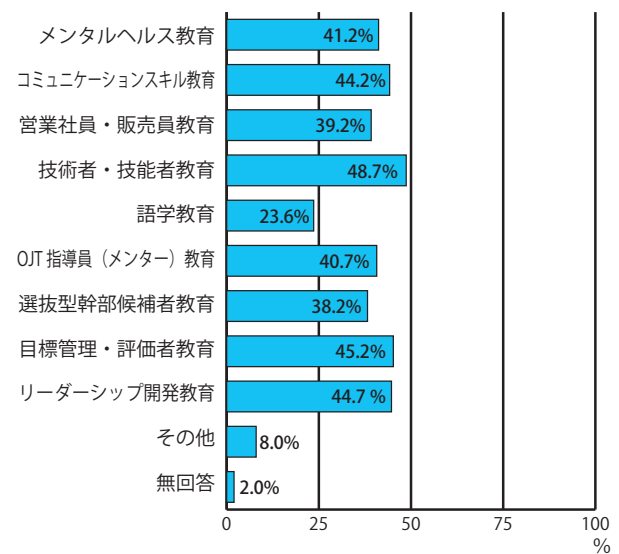
| 選択肢                             | 回答数 | 比率     |
|---------------------------------|-----|--------|
| 内定者教育（入社前教育）                    | 114 | 57.3%  |
| 新入社員教育（入社時）                     | 194 | 97.5%  |
| 新入社員フォロー教育<br>（入社1・2年、中途採用除く）   | 144 | 72.4%  |
| 中堅社員教育<br>（入社3年目から係長手前）         | 121 | 60.8%  |
| 初級管理者教育<br>（係長、主任、主査など）         | 124 | 62.3%  |
| 中級管理者教育<br>（課長、マネジャー職）          | 139 | 69.8%  |
| 上級管理者教育（部長以上）                   | 89  | 44.7%  |
| 経営幹部教育                          | 49  | 24.6%  |
| 女性社員育成教育                        | 33  | 16.6%  |
| 中途採用者教育                         | 82  | 41.2%  |
| 非正規雇用者教育（契約社員、派遣社員、パート、アルバイトなど） | 34  | 17.1%  |
| その他                             | 7   | 3.5%   |
| 無回答                             | 1   | 0.5%   |
| 企業数（N）                          | 199 | 100.0% |



◎その他回答例《（ ）内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》  
 中小企業大学の参加時（非上場、その他製品、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 海外採用本社勤務外国人への日本語研修（東証1部、卸売業、3万人未満1万人以上、1兆円以上）  
 業務別研修 階層別研修（ジャスダック、サービス業、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 技術研修（非上場、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）  
 店長および販売スタッフ向け研修（マザーズ、小売業、500人未満、50億円未満25億円以上）  
 他社で実施している研修に必要な都度参加（非上場、その他製品、500人未満、25億円未満10億円以上）

#### 1-2. 現在、実施している「職種・目的別教育」（複数選択）

| 選択肢             | 回答数 | 比率     |
|-----------------|-----|--------|
| メンタルヘルス教育       | 82  | 41.2%  |
| コミュニケーションスキル教育  | 88  | 44.2%  |
| 営業社員・販売員教育      | 78  | 39.2%  |
| 技術者・技能者教育       | 97  | 48.7%  |
| 語学教育            | 47  | 23.6%  |
| OJT 指導員（メンター）教育 | 81  | 40.7%  |
| 選拔型幹部候補者教育      | 76  | 38.2%  |
| 目標管理・評価者教育      | 90  | 45.2%  |
| リーダーシップ開発教育     | 89  | 44.7%  |
| その他             | 16  | 8.0%   |
| 無回答             | 4   | 2.0%   |
| 企業数（N）          | 199 | 100.0% |

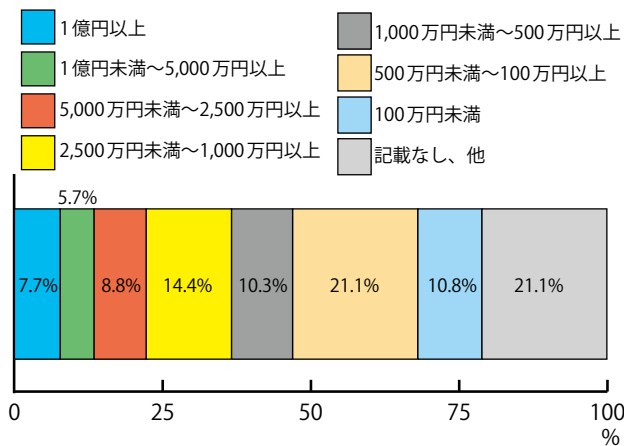


◎その他回答例《（ ）内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》  
 安全衛生（非上場、金属製品、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 管理職向け労務管理教育（非上場、その他製品、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 思考系研修【ロジカルシンキング、問題解決】、マネジメント強化研修、（東証1部、卸売業、5000人未満2500人以上、1兆円未満1000億円以上）  
 海外語学研修、海外研修生派遣（東証1部、卸売業、3万人未満1万人以上、1兆円以上）  
 公的資格取得（非上場、輸送用機器、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 コンプライアンス教育（ジャスダック、サービス業、1000人未満500人以上、25億円未満10億円以上）  
 社員の等級・職種によって選択できる科目が決まっている（非上場、機械、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 鍛造機械加工などの現場教育（非上場、非鉄金属、1000人未満500人以上、記載なし）  
 安全教育（非上場、金属製品、500人未満、記載なし）  
 品質管理、安全衛生、内部監査員（非上場、鉄鋼、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 クラス別思考法（非上場、金属製品、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 コンプライアンス研修、ハラスメント防止セミナー（非上場、分類不能、7500人未満5000人以上、記載なし）  
 コンプライアンス研修、グループ会社研修（東証1部、卸売業、5000人未満2500人以上、1000億円未満500億円以上）  
 コンプライアンス・品質等（非上場、機械、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）  
 スキルアップ【簿記】（非上場、分類不能、5000人未満2500人以上、500億円未満100億円以上）  
 各種専門訓練（東証1部、空運業、3万人以上、1兆円以上）

## 質問 2.「教育研修費用」について

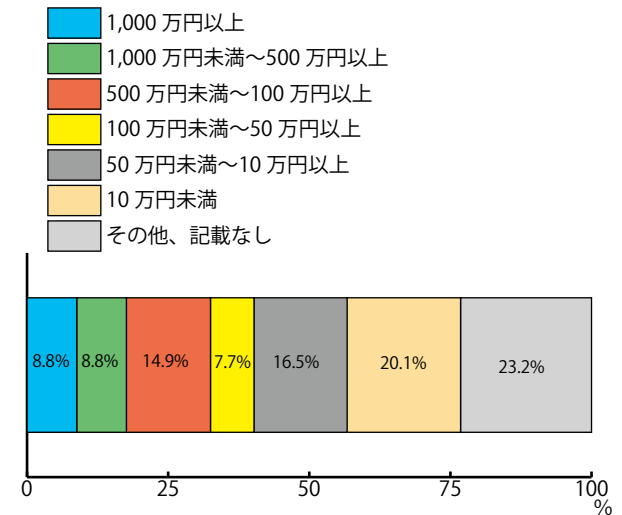
### 2-1. 社員教育にける年間費用総額（個別記入を区分集計）

| 選択肢                   | 回答数 | 比率     |
|-----------------------|-----|--------|
| 1 億円以上                | 15  | 7.7%   |
| 1 億円未満～5,000 万円以上     | 11  | 5.7%   |
| 5,000 万円未満～2,500 万円以上 | 17  | 8.8%   |
| 2,500 万円未満～1,000 万円以上 | 28  | 14.4%  |
| 1,000 万円未満～500 万円以上   | 20  | 10.3%  |
| 500 万円未満～100 万円以上     | 41  | 21.1%  |
| 100 万円未満              | 21  | 10.8%  |
| 記載なし、他                | 41  | 21.1%  |
| 合計（N）                 | 194 | 100.0% |



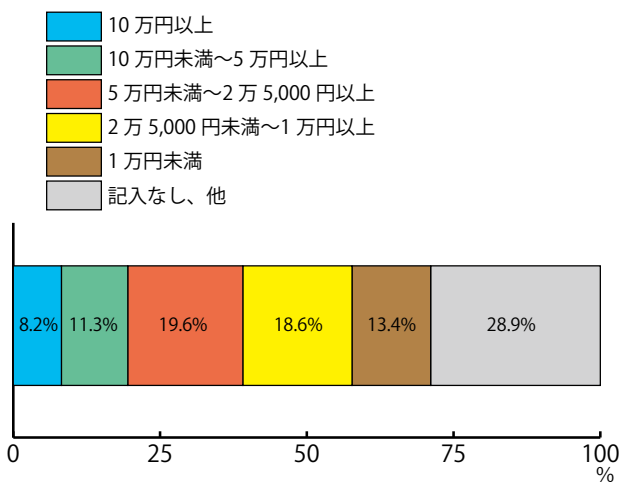
### 2-3. 新入社員の教育研修費の年間総額（個別記入を区分集計）

| 選択肢                 | 回答数 | 比率     |
|---------------------|-----|--------|
| 1,000 万円以上          | 17  | 8.8%   |
| 1,000 万円未満、500 万円以上 | 17  | 8.8%   |
| 500 万円未満、100 万円以上   | 29  | 14.9%  |
| 100 万円未満、50 万円以上    | 15  | 7.7%   |
| 50 万円未満、10 万円以上     | 32  | 16.5%  |
| 10 万円未満             | 39  | 20.1%  |
| その他、記載なし            | 45  | 23.2%  |
| 合計（N）               | 194 | 100.0% |



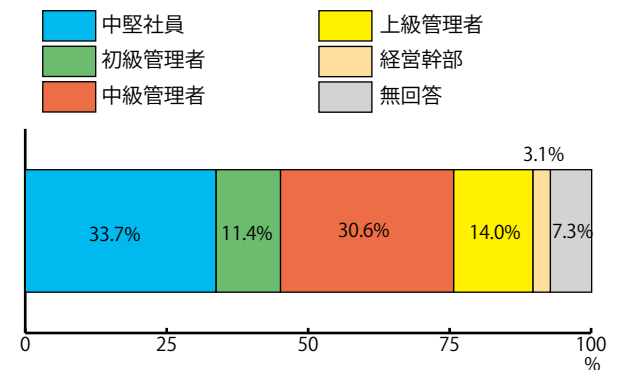
### 2-2. 社員教育にける年間費用の1人当たりの額（個別記入を区分集計）

| 1 人あたりの額             | 回答数 | 比率     |
|----------------------|-----|--------|
| 10 万円以上              | 16  | 8.2%   |
| 10 万円未満～5 万円以上       | 22  | 11.3%  |
| 5 万円未満～2 万 5,000 円以上 | 38  | 19.6%  |
| 2 万 5,000 円未満～1 万円以上 | 36  | 18.6%  |
| 1 万円未満               | 26  | 13.4%  |
| 記入なし、他               | 56  | 28.9%  |
| 合計（N）                | 194 | 100.0% |



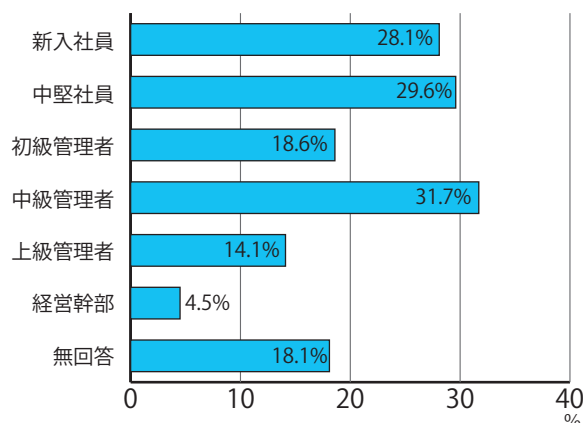
### 2-4. 新入社員教育以外で、もっとも多くの教育研修費をかけている階層（単一選択）

| 選択肢   | 回答数 | 比率     |
|-------|-----|--------|
| 中堅社員  | 65  | 33.7%  |
| 初級管理者 | 22  | 11.4%  |
| 中級管理者 | 59  | 30.6%  |
| 上級管理者 | 27  | 14.0%  |
| 経営幹部  | 6   | 3.1%   |
| 無回答   | 14  | 7.3%   |
| 合計（N） | 193 | 100.0% |



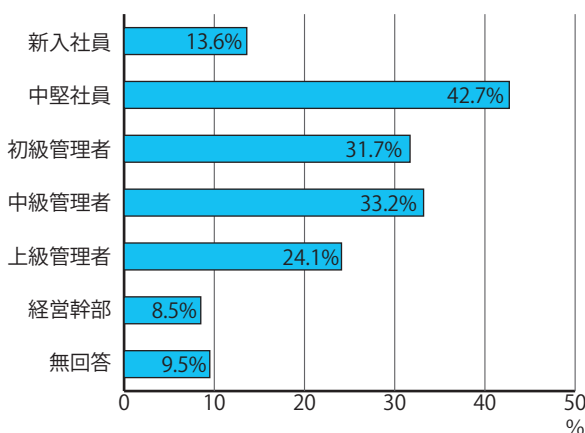
## 2-5. リーマンショック（2008年）以前よりも教育研修費が増額している階層（複数選択）

| 選択肢     | 回答数 | 比率     |
|---------|-----|--------|
| 新入社員    | 56  | 28.1%  |
| 中堅社員    | 59  | 29.6%  |
| 初級管理者   | 37  | 18.6%  |
| 中級管理者   | 63  | 31.7%  |
| 上級管理者   | 28  | 14.1%  |
| 経営幹部    | 9   | 4.5%   |
| 無回答     | 36  | 18.1%  |
| 企業数 (N) | 199 | 100.0% |



## 2-5-2. 今後、教育研修費を増額する可能性が高い階層（複数選択）

| 選択肢     | 回答数 | 比率     |
|---------|-----|--------|
| 新入社員    | 27  | 13.6%  |
| 中堅社員    | 85  | 42.7%  |
| 初級管理者   | 63  | 31.7%  |
| 中級管理者   | 66  | 33.2%  |
| 上級管理者   | 48  | 24.1%  |
| 経営幹部    | 17  | 8.5%   |
| 無回答     | 19  | 9.5%   |
| 企業数 (N) | 199 | 100.0% |



## 質問3. 階層ごとに特に必要とされる「強化すべき能力・スキル」（複数選択）

### ◎回答数集計

| 選択肢                    | 新入社員 | 中堅社員 | 初級管理者 | 中級管理者 | 上級管理者 | 無回答 |
|------------------------|------|------|-------|-------|-------|-----|
| コミュニケーション力・日本語力        | 165  | 121  | 102   | 85    | 70    | 14  |
| 外国語力                   | 46   | 68   | 51    | 56    | 49    | 91  |
| プレゼンテーション力             | 42   | 116  | 118   | 95    | 53    | 32  |
| ミーティングを推進していくスキル       | 7    | 76   | 117   | 97    | 45    | 46  |
| リーダーシップ                | 11   | 87   | 140   | 129   | 97    | 15  |
| コラボレーション力              | 22   | 63   | 93    | 85    | 55    | 60  |
| 与えられる役割への認識・理解力        | 98   | 131  | 116   | 86    | 56    | 22  |
| 論理的思考力                 | 76   | 119  | 117   | 95    | 69    | 26  |
| 創造的思考力                 | 54   | 103  | 105   | 94    | 70    | 35  |
| 問題発見・解決力               | 55   | 127  | 140   | 107   | 70    | 21  |
| 異なる価値観への適応力            | 57   | 81   | 102   | 92    | 74    | 42  |
| 自らのモチベーションを維持する能力      | 106  | 127  | 89    | 66    | 43    | 32  |
| 時間の管理能力                | 96   | 110  | 113   | 90    | 50    | 26  |
| 自分のキャリアを育てていく能力        | 62   | 139  | 116   | 72    | 37    | 31  |
| 後輩・部下を指導・育成するスキル       | 6    | 108  | 162   | 155   | 95    | 11  |
| ストレスマネジメント力            | 57   | 79   | 118   | 118   | 74    | 40  |
| コンプライアンスに関する理解力        | 92   | 106  | 118   | 128   | 125   | 24  |
| 経営戦略に関する知識・スキル         | 2    | 16   | 52    | 133   | 156   | 26  |
| マーケティングに関する知識・スキル      | 13   | 51   | 86    | 116   | 99    | 40  |
| 財務・管理・会計の知識・活用能力       | 23   | 50   | 89    | 116   | 105   | 35  |
| 情報活用能力                 | 52   | 90   | 114   | 117   | 85    | 46  |
| 自社の企業理念やポリシーに関する知識・理解力 | 104  | 112  | 106   | 110   | 94    | 38  |
| その他                    | 0    | 1    | 1     | 2     | 2     | 197 |

### ◎その他回答例《（ ）内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》

理念浸透マネジメント（ジャスダック、情報・通信業、5000人未満2500人以上、500億円未満100億円以上）  
ISO 9001, 14001に対する理解力（非上場、金属製品、500人未満、25億円未満10億円以上）

◎度数集計 (N=199)

|                        | 新入社員  | 中堅社員  | 初級管理者 | 中級管理者 | 上級管理者 | 無回答   |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| コミュニケーション力・日本語力        | 82.9% | 60.8% | 51.3% | 42.7% | 35.2% | 7.0%  |
| 外国語力                   | 23.1% | 34.2% | 25.6% | 28.1% | 24.6% | 45.7% |
| プレゼンテーション力             | 21.1% | 58.3% | 59.3% | 47.7% | 26.6% | 16.1% |
| ミーティングを推進していくスキル       | 3.5%  | 38.2% | 58.8% | 48.7% | 22.6% | 23.1% |
| リーダーシップ                | 5.5%  | 43.7% | 70.4% | 64.8% | 48.7% | 7.5%  |
| コラボレーション力              | 11.1% | 31.7% | 46.7% | 42.7% | 27.6% | 30.2% |
| 与えられる役割への認識・理解力        | 49.2% | 65.8% | 58.3% | 43.2% | 28.1% | 11.1% |
| 論理的思考力                 | 38.2% | 59.8% | 58.8% | 47.7% | 34.7% | 13.1% |
| 創造的思考力                 | 27.1% | 51.8% | 52.8% | 47.2% | 35.2% | 17.6% |
| 問題発見・解決力               | 27.6% | 63.8% | 70.4% | 53.8% | 35.2% | 10.6% |
| 異なる価値観への適応力            | 28.6% | 40.7% | 51.3% | 46.2% | 37.2% | 21.1% |
| 自らのモチベーションを維持する能力      | 53.3% | 63.8% | 44.7% | 33.2% | 21.6% | 16.1% |
| 時間の管理能力                | 48.2% | 55.3% | 56.8% | 45.2% | 25.1% | 13.1% |
| 自分のキャリアを育てていく能力        | 31.2% | 69.8% | 58.3% | 36.2% | 18.6% | 15.6% |
| 後輩・部下を指導・育成するスキル       | 3.0%  | 54.3% | 81.4% | 77.9% | 47.7% | 5.5%  |
| ストレスマネジメント力            | 28.6% | 39.7% | 59.3% | 59.3% | 37.2% | 20.1% |
| コンプライアンスに関する理解力        | 46.2% | 53.3% | 59.3% | 64.3% | 62.8% | 12.1% |
| 経営戦略に関する知識・スキル         | 1.0%  | 8.0%  | 26.1% | 66.8% | 78.4% | 13.1% |
| マーケティングに関する知識・スキル      | 6.5%  | 25.6% | 43.2% | 58.3% | 49.7% | 20.1% |
| 財務・管理・会計の知識・活用能力       | 11.6% | 25.1% | 44.7% | 58.3% | 52.8% | 17.6% |
| 情報活用力                  | 26.1% | 45.2% | 57.3% | 58.8% | 42.7% | 23.1% |
| 自社の企業理念やポリシーに関する知識・理解力 | 52.3% | 56.3% | 53.3% | 55.3% | 47.2% | 19.1% |
| その他                    | 0.0%  | 0.5%  | 0.5%  | 1.0%  | 1.0%  | 99.0% |

## 質問 4. 階層ごとに実施している「社員教育のテーマ」(複数選択)

◎回答数集計

| 選択肢                    | 若手社員 | 中堅社員 | 初級管理者 | 中級管理者 | 上級管理者 | 無回答 |
|------------------------|------|------|-------|-------|-------|-----|
| コミュニケーション力・日本語力        | 139  | 84   | 59    | 35    | 24    | 41  |
| 外国語力                   | 36   | 31   | 23    | 20    | 18    | 143 |
| プレゼンテーション力             | 53   | 70   | 56    | 32    | 14    | 85  |
| ミーティングを推進していくスキル       | 7    | 33   | 62    | 34    | 11    | 114 |
| リーダーシップ                | 11   | 60   | 109   | 78    | 41    | 53  |
| コラボレーション力              | 12   | 21   | 45    | 40    | 19    | 126 |
| 与えられる役割への認識・理解力        | 72   | 78   | 87    | 57    | 26    | 61  |
| 論理的思考力                 | 55   | 69   | 61    | 36    | 13    | 77  |
| 創造的思考力                 | 33   | 43   | 51    | 28    | 18    | 114 |
| 問題発見・解決力               | 50   | 79   | 79    | 53    | 23    | 68  |
| 異なる価値観への適応力            | 26   | 32   | 37    | 36    | 20    | 121 |
| 自らのモチベーションを維持する能力      | 65   | 63   | 46    | 25    | 13    | 95  |
| 時間の管理能力                | 59   | 55   | 59    | 42    | 22    | 80  |
| 自分のキャリアを育てていく能力        | 45   | 69   | 51    | 28    | 15    | 100 |
| 後輩・部下を指導・育成するスキル       | 9    | 75   | 124   | 94    | 43    | 51  |
| ストレスマネジメント力            | 37   | 37   | 58    | 54    | 27    | 103 |
| コンプライアンスに関する理解力        | 85   | 71   | 88    | 96    | 78    | 55  |
| 経営戦略に関する知識・スキル         | 3    | 10   | 29    | 73    | 77    | 91  |
| マーケティングに関する知識・スキル      | 5    | 24   | 43    | 57    | 47    | 108 |
| 財務・管理・会計の知識・活用能力       | 22   | 33   | 54    | 61    | 50    | 87  |
| 情報活用力                  | 26   | 36   | 46    | 46    | 28    | 118 |
| 自社の企業理念やポリシーに関する知識・理解力 | 83   | 67   | 63    | 58    | 50    | 92  |
| その他                    | 2    | 3    | 5     | 6     | 6     | 192 |

◎その他回答例《( )内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》

変革意欲（東証1部、卸売業、3万人未満1万人以上、1兆円以上）  
 マナー研修（非上場、金属製品、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 実務教育〔職務に応じて〕（東証1部、小売業、3万人未満1万人以上、1兆円未満 - 0.1〜1000億円以上）  
 ISO 9001, 14001に対する理解力（非上場、金属製品、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 ハラスメントの防止・対策（無回答、分類不能、7500人未満5000人以上、記載なし）  
 社員教育は外部研修による（ジャスダック、卸売業、500人未満、50億円未満25億円以上）  
 メンタルヘルスに関する知識・スキル（非上場、電気機器、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）

◎度数集計 (N=199)

|                        | 若手社員  | 中堅社員  | 初級管理者 | 中級管理者 | 上級管理者 | 無回答   |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| コミュニケーション力・日本語力        | 69.8% | 42.2% | 29.6% | 17.6% | 12.1% | 20.6% |
| 外国語力                   | 18.1% | 15.6% | 11.6% | 10.1% | 9.0%  | 71.9% |
| プレゼンテーション力             | 26.6% | 35.2% | 28.1% | 16.1% | 7.0%  | 42.7% |
| ミーティングを推進していくスキル       | 3.5%  | 16.6% | 31.2% | 17.1% | 5.5%  | 57.3% |
| リーダーシップ                | 5.5%  | 30.2% | 54.8% | 39.2% | 20.6% | 26.6% |
| コラボレーション力              | 6.0%  | 10.6% | 22.6% | 20.1% | 9.5%  | 63.3% |
| 与えられる役割への認識・理解力        | 36.2% | 39.2% | 43.7% | 28.6% | 13.1% | 30.7% |
| 論理的思考力                 | 27.6% | 34.7% | 30.7% | 18.1% | 6.5%  | 38.7% |
| 創造的思考力                 | 16.6% | 21.6% | 25.6% | 14.1% | 9.0%  | 57.3% |
| 問題発見・解決力               | 25.1% | 39.7% | 39.7% | 26.6% | 11.6% | 34.2% |
| 異なる価値観への適応力            | 13.1% | 16.1% | 18.6% | 18.1% | 10.1% | 60.8% |
| 自らのモチベーションを維持する能力      | 32.7% | 31.7% | 23.1% | 12.6% | 6.5%  | 47.7% |
| 時間の管理能力                | 29.6% | 27.6% | 29.6% | 21.1% | 11.1% | 40.2% |
| 自分のキャリアを育てていく能力        | 22.6% | 34.7% | 25.6% | 14.1% | 7.5%  | 50.3% |
| 後輩・部下を指導・育成するスキル       | 4.5%  | 37.7% | 62.3% | 47.2% | 21.6% | 25.6% |
| ストレスマネジメント力            | 18.6% | 18.6% | 29.1% | 27.1% | 13.6% | 51.8% |
| コンプライアンスに関する理解力        | 42.7% | 35.7% | 44.2% | 48.2% | 39.2% | 27.6% |
| 経営戦略に関する知識・スキル         | 1.5%  | 5.0%  | 14.6% | 36.7% | 38.7% | 45.7% |
| マーケティングに関する知識・スキル      | 2.5%  | 12.1% | 21.6% | 28.6% | 23.6% | 54.3% |
| 財務・管理・会計の知識・活用能力       | 11.1% | 16.6% | 27.1% | 30.7% | 25.1% | 43.7% |
| 情報活用能力                 | 13.1% | 18.1% | 23.1% | 23.1% | 14.1% | 59.3% |
| 自社の企業理念やポリシーに関する知識・理解力 | 41.7% | 33.7% | 31.7% | 29.1% | 25.1% | 46.2% |
| その他                    | 1.0%  | 1.5%  | 2.5%  | 3.0%  | 3.0%  | 96.5% |

## 質問 5.「階層ごとに実施している教育・研修」の形式（複数選択）

◎回答数集計

| 選択肢                         | 新入社員 | 若手社員 | 中堅社員 | 初級管理者 | 中級管理者 | 上級管理者 | 無回答 |
|-----------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-----|
| 社内の施設を利用しての集合研修             | 164  | 121  | 124  | 112   | 100   | 66    | 22  |
| 社外の施設を利用しての集合研修             | 79   | 51   | 56   | 56    | 66    | 53    | 72  |
| 外部団体の主催するセミナーの受講            | 67   | 71   | 83   | 89    | 98    | 80    | 55  |
| 通信教育、書籍、教材などによる自宅学習         | 74   | 68   | 63   | 63    | 52    | 36    | 100 |
| e ラーニング                     | 49   | 50   | 45   | 44    | 35    | 30    | 135 |
| OJT                         | 155  | 117  | 77   | 49    | 31    | 15    | 34  |
| 計画的なジョブローテーションによる現場における実地研修 | 59   | 61   | 44   | 24    | 8     | 4     | 113 |

◎度数集計（N=199）

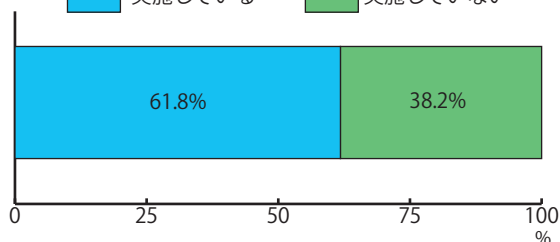
|                             | 新入社員  | 若手社員  | 中堅社員  | 初級管理者 | 中級管理者 | 上級管理者 | 無回答   |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 社内の施設を利用しての集合研修             | 82.4% | 60.8% | 62.3% | 56.3% | 50.3% | 33.2% | 11.1% |
| 社外の施設を利用しての集合研修             | 39.7% | 25.6% | 28.1% | 28.1% | 33.2% | 26.6% | 36.2% |
| 外部団体の主催するセミナーの受講            | 33.7% | 35.7% | 41.7% | 44.7% | 49.2% | 40.2% | 27.6% |
| 通信教育、書籍、教材などによる自宅学習         | 37.2% | 34.2% | 31.7% | 31.7% | 26.1% | 18.1% | 50.3% |
| e ラーニング                     | 24.6% | 25.1% | 22.6% | 22.1% | 17.6% | 15.1% | 67.8% |
| OJT                         | 77.9% | 58.8% | 38.7% | 24.6% | 15.6% | 7.5%  | 17.1% |
| 計画的なジョブローテーションによる現場における実地研修 | 29.6% | 30.7% | 22.1% | 12.1% | 4.0%  | 2.0%  | 56.8% |

## 質問 6. 新入社員対象の「内定者教育（入社前教育）」について

### 6-1. 内定者教育の実施状況（単一選択）

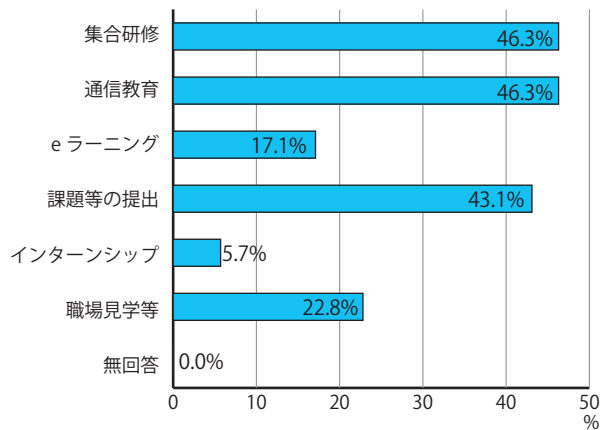
| 選択肢     | 回答数 | 比率     |
|---------|-----|--------|
| 実施している  | 123 | 61.8%  |
| 実施していない | 76  | 38.2%  |
| 無回答     | 0   | 0.0%   |
| 合計（N）   | 199 | 100.0% |

■ 実施している ■ 実施していない



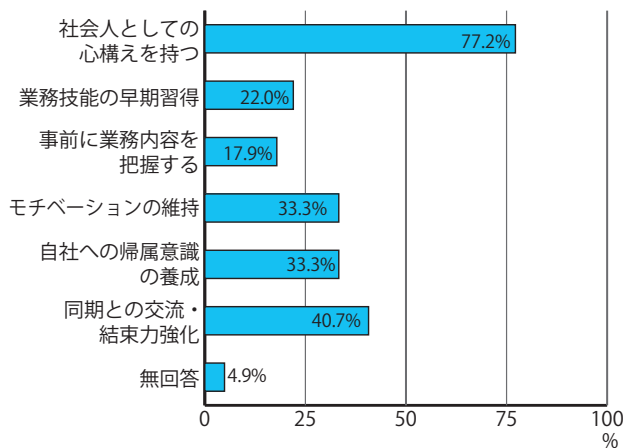
## 6-2. 内定者教育の実施形式（実施企業のみ、複数選択）

| 選択肢      | 回答数 | 比率     |
|----------|-----|--------|
| 集合研修     | 57  | 46.3%  |
| 通信教育     | 57  | 46.3%  |
| eラーニング   | 21  | 17.1%  |
| 課題等の提出   | 53  | 43.1%  |
| インターンシップ | 7   | 5.7%   |
| 職場見学等    | 28  | 22.8%  |
| 無回答      | 0   | 0.0%   |
| 企業数 (N)  | 123 | 100.0% |



## 6-3. 内定者教育の主たる目的（実施企業のみ、複数選択）

| 選択肢           | 回答数 | 比率     |
|---------------|-----|--------|
| 社会人としての心構えを持つ | 95  | 77.2%  |
| 業務技能の早期習得     | 27  | 22.0%  |
| 事前に業務内容を把握する  | 22  | 17.9%  |
| モチベーションの維持    | 41  | 33.3%  |
| 自社への帰属意識の養成   | 41  | 33.3%  |
| 同期との交流・結束力強化  | 50  | 40.7%  |
| 無回答           | 6   | 4.9%   |
| 企業数 (N)       | 123 | 100.0% |

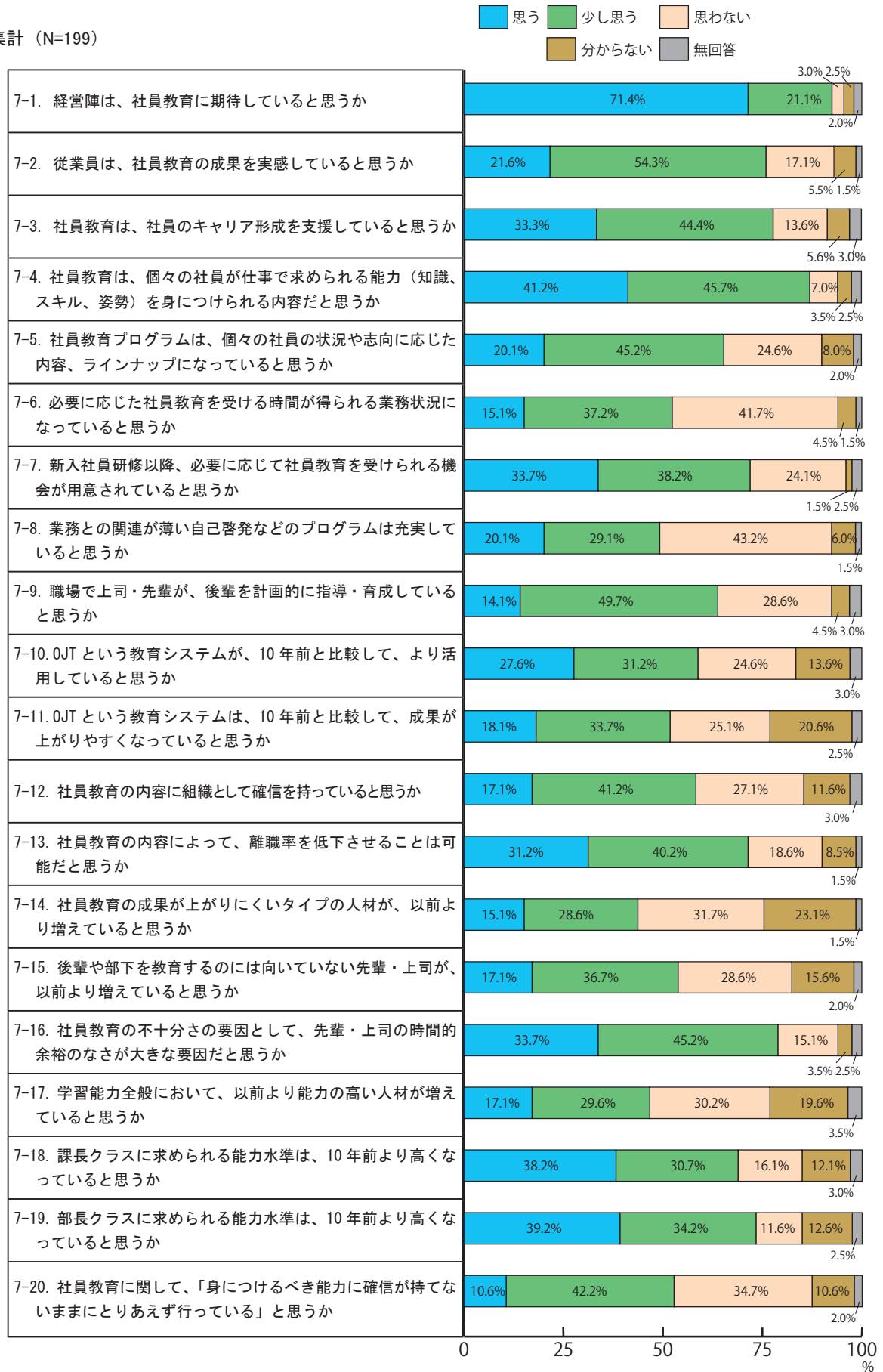


## 質問 7.「社員教育」について（単一選択）

◎回答数集計

|                                                       | 思う  | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 合計 (N) |
|-------------------------------------------------------|-----|------|------|-------|-----|--------|
| 7-1. 経営陣は、社員教育に期待していると思うか                             | 142 | 42   | 6    | 5     | 4   | 199    |
| 7-2. 従業員は、社員教育の成果を実感していると思うか                          | 43  | 108  | 34   | 11    | 3   | 199    |
| 7-3. 社員教育は、社員のキャリア形成を支援していると思うか                       | 66  | 88   | 27   | 11    | 6   | 198    |
| 7-4. 社員教育は、個々の社員が仕事で求められる能力（知識、スキル、姿勢）を身につけられる内容だと思うか | 82  | 91   | 14   | 7     | 5   | 199    |
| 7-5. 社員教育プログラムは、個々の社員の状況や志向に応じた内容、ラインナップになっていると思うか    | 40  | 90   | 49   | 16    | 4   | 199    |
| 7-6. 必要に応じた社員教育を受ける時間が得られる業務状況になっていると思うか              | 30  | 74   | 83   | 9     | 3   | 199    |
| 7-7. 新入社員研修以降、必要に応じて社員教育を受けられる機会が用意されていると思うか          | 67  | 76   | 48   | 3     | 5   | 199    |
| 7-8. 業務との関連が薄い自己啓発などのプログラムは充実していると思うか                 | 40  | 58   | 86   | 12    | 3   | 199    |
| 7-9. 職場で上司・先輩が、後輩を計画的に指導・育成していると思うか                   | 28  | 99   | 57   | 9     | 6   | 199    |
| 7-10. OJT という教育システムが、10 年前と比較して、より活用していると思うか          | 55  | 62   | 49   | 27    | 6   | 199    |
| 7-11. OJT という教育システムは、10 年前と比較して、成果が上がりやすくなっていると思うか    | 36  | 67   | 50   | 41    | 5   | 199    |
| 7-12. 社員教育の内容に組織として確信を持っていると思うか                       | 34  | 82   | 54   | 23    | 6   | 199    |
| 7-13. 社員教育の内容によって、離職率を低下させることは可能だと思うか                 | 62  | 80   | 37   | 17    | 3   | 199    |
| 7-14. 社員教育の成果が上がりにくいタイプの人材が、以前より増えていると思うか             | 30  | 57   | 63   | 46    | 3   | 199    |
| 7-15. 後輩や部下を教育するのには向いていない先輩・上司が、以前より増えていると思うか         | 34  | 73   | 57   | 31    | 4   | 199    |
| 7-16. 社員教育の不十分さの要因として、先輩・上司の時間的余裕のなさが大きな要因だと思うか       | 67  | 90   | 30   | 7     | 5   | 199    |
| 7-17. 学習能力全般において、以前より能力の高い人材が増えていると思うか                | 34  | 59   | 60   | 39    | 7   | 199    |
| 7-18. 課長クラスに求められる能力水準は、10 年前より高くなっていると思うか             | 76  | 61   | 32   | 24    | 6   | 199    |
| 7-19. 部長クラスに求められる能力水準は、10 年前より高くなっていると思うか             | 78  | 68   | 23   | 25    | 5   | 199    |
| 7-20. 社員教育に関して、「身につけるべき能力に確信が持てないままにとりあえず行っている」と思うか   | 21  | 84   | 69   | 21    | 4   | 199    |

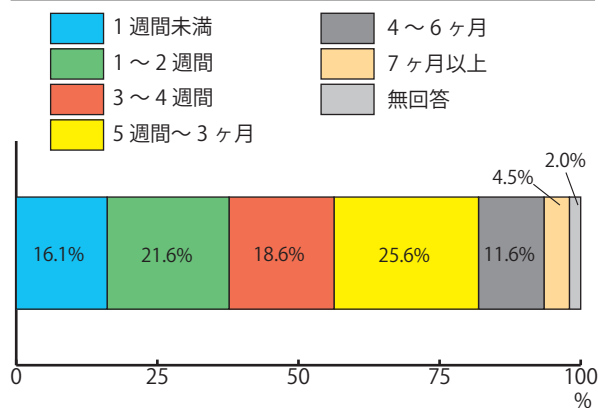
◎度数集計 (N=199)



## 質問 8.「新入社員研修」について

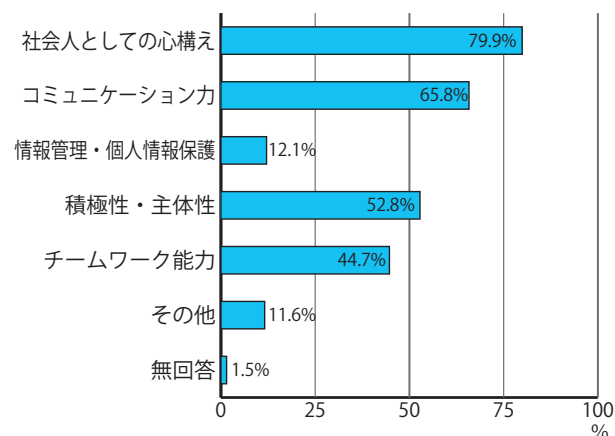
### 8-1. 新入社員研修の期間（単一選択）

| 選択肢        | 回答数 | 比率     |
|------------|-----|--------|
| 1 週間未満     | 32  | 16.1%  |
| 1 ～ 2 週間   | 43  | 21.6%  |
| 3 ～ 4 週間   | 37  | 18.6%  |
| 5 週間～ 3 ヶ月 | 51  | 25.6%  |
| 4 ～ 6 ヶ月   | 23  | 11.6%  |
| 7 ヶ月以上     | 9   | 4.5%   |
| 無回答        | 4   | 2.0%   |
| 合計 (N)     | 199 | 100.0% |



### 8-2. 新入社員研修で近年、特に重視しているテーマ（複数選択）

| 選択肢         | 回答数 | 比率     |
|-------------|-----|--------|
| 社会人としての心構え  | 159 | 79.9%  |
| コミュニケーション力  | 131 | 65.8%  |
| 情報管理・個人情報保護 | 24  | 12.1%  |
| 積極性・主体性     | 105 | 52.8%  |
| チームワーク能力    | 89  | 44.7%  |
| その他         | 23  | 11.6%  |
| 無回答         | 3   | 1.5%   |
| 企業数 (N)     | 199 | 100.0% |

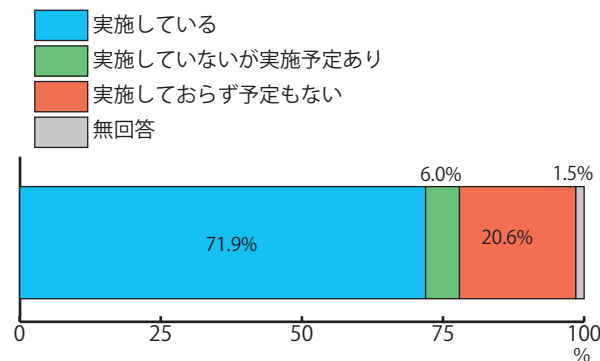


◎その他回答例《（ ）内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》

安全衛生（非上場、金属製品、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 各部署の研修を通じ、自社を理解すること（東証1部、卸売業、5000人未満2500人以上、1兆円未満1000億円以上）  
 コンプライアンス各種、ストレスマネジメント〔健康教育〕（非上場、サービス業、3万人未満1万人以上、1兆円以上）  
 会社理解・役割理解（東証1部、卸売業、3万人未満1万人以上、1兆円以上）  
 業務相関の理解（東証2部、サービス業、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 テクニカルな、より実践的な研修（ジャスダック、建設業、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 現場実習（その他、輸送用機器、5000人未満2500人以上、10億円未満5億円以上）  
 業務上必要な専門知識（上場、不明、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 全社的な業務理解（非上場、サービス業、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 技術力、ロジカルシンキング、総合提案力（不明、建設業、5000人未満2500人以上、500億円未満100億円以上）  
 業務スキル（非上場、建設業、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 業務の内容（非上場、機械、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 実務の早期習得（東証1部、小売業、3万人未満1万人以上、1兆円未満1000億円以上）  
 ルールマナー（非上場、海運業、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 コンプライアンス メンタルヘルス（非上場、小売業、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）  
 会社理解（非上場、不明、2万5000人満1万人以上、1000億円未満500億円以上）  
 達成感（非上場、小売業、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）  
 商品知識（非上場、サービス業、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）  
 ビジネスマナー（東証1部、繊維製品、1000人未満500人以上、500億円未満100億円以上）  
 コンプライアンス（東証1部、輸送用機器、5000人未満2500人以上、500億円未満100億円以上）  
 業務知識取得（非上場、その他製品、500人未満、10億円未満5億円以上）  
 企業理念、価値観の浸透、会社の歴史（東証1部、空運業、3万人以上、1兆円以上）

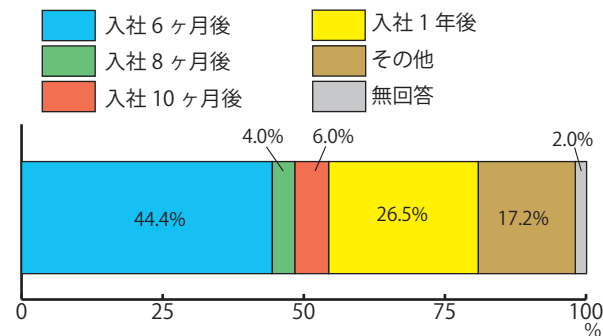
### 8-3. 新入社員研修後に、フォローアップ研修を実施しているか、または今後実施する予定があるか（単一選択）

| 選択肢            | 回答数 | 比率     |
|----------------|-----|--------|
| 実施している         | 143 | 71.9%  |
| 実施していないが実施予定あり | 12  | 6.0%   |
| 実施しておらず予定もない   | 41  | 20.6%  |
| 無回答            | 3   | 1.5%   |
| 合計（N）          | 199 | 100.0% |



### 8-4. フォローアップ研修の「実施」「実施予定あり」の場合、入社後のどの時期に実施、または実施を予定しているか（単一選択）

| 選択肢       | 回答数 | 比率     |
|-----------|-----|--------|
| 入社 6 ヶ月後  | 67  | 44.4%  |
| 入社 8 ヶ月後  | 6   | 4.0%   |
| 入社 10 ヶ月後 | 9   | 6.0%   |
| 入社 1 年後   | 40  | 26.5%  |
| その他       | 26  | 17.2%  |
| 無回答       | 3   | 2.0%   |
| 合計（N）     | 151 | 100.0% |



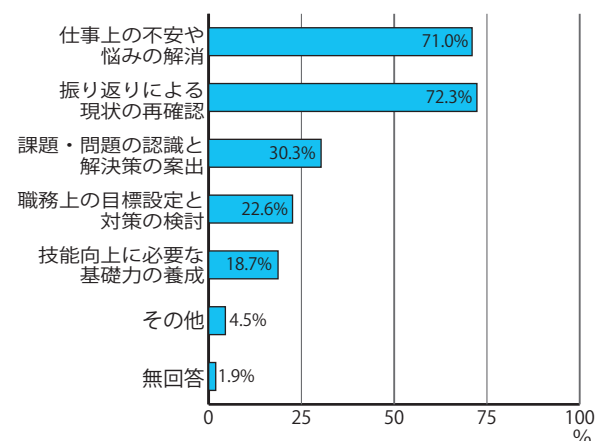
◎その他回答例《（ ）内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》

入社約 4 ヶ月後の夏に実施（東証 1 部、その他製品、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）  
 3 年後（東証 1 部、機械、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）  
 メンタルヘルスなど（東証 1 部、情報・通信業、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）  
 8-4①④及び 2 年終了時（東証 1 部、機械、7500人未満5000人以上、1 兆円未満1000億円以上）  
 入社 3 ヶ月後、入社 7 ヶ月後、入社 12 ヶ月後の 3 回（東証 2 部、サービス業、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 3 ヶ月（非上場、分類不能、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）  
 3 ヶ月後（非上場、保険業、5000人未満2500人以上、1000億円未満500億円以上）  
 2 年後（その他、輸送用機器、5000人未満2500人以上、10億円未満 5 億円以上）  
 専門教育なので状況に応じて（上場、記載なし、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 3、6、9 ヶ月後（ジャスダック、その他金融業、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）  
 3 ヶ月後（非上場、銀行業、1000人未満500人以上、25億円未満10億円以上）

入社 6 ヶ月後、18 ヶ月後実施している。（東証 1 部、建設業、1 万人未満7500人以上、1000億円未満500億円以上）  
 入社 3 ヶ月後（ジャスダック、小売業、5000人未満2500人以上、100億円未満50億円以上）  
 入社 3 ヶ月後（東証 1 部、倉庫・運輸関連業、3 万人未満 1 万人以上、1000億円未満500億円以上）  
 1 ヶ月、3 ヶ月（非上場、小売業、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 10 月頃（非上場、海運業、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 3 年間を通じて定期的に開催（非上場、小売業、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）  
 3 ヶ月後（非上場、サービス業、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）  
 配属後 1 ヶ月ずつ（非上場、サービス業、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）  
 本採用になった後〔入社約 3 ヶ月後〕（東証 1 部、陸運業、5000人未満2500人以上、1000億円未満500億円以上）  
 1 ヶ月後と 6 ヶ月後の 2 回実施している。（東証 2 部、小売業、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 入社 3 ヶ月以降、年度末までに 3 ～ 4 ヶ月おきに実施（東証 2 部、機械、500人未満、50億円未満25億円以上）  
 入社 3 ヶ月後に実施（非上場、分類不能、5000人未満2500人以上、100億円未満50億円以上）  
 3 ヶ月に 1 回、計 4 回（非上場、金属製品、2500人未満1000人以上、100億円未満50億円以上）  
 入社 2 ヶ月後、6 ヶ月後、1 年後、2 年目、3 年目（東証 1 部、銀行業、2500人未満1000人以上、1000億円未満500億円以上）  
 入社 4 ヶ月後（東証 1 部、不動産業、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）  
 3 ヶ月後（非上場、金属製品、500人未満、100億円未満50億円以上）  
 入社 3 ヶ月後（非上場、その他製品、500人未満、25億円未満10億円以上）  
 約 6 ヶ月後と 10 ヶ月後（非上場、分類不能、7500人未満5000人以上、500億円未満100億円以上）

8-5. 質問 8-3 の選択が「実施している」「実施していないが実施予定あり」の場合、新入社員フォローアップ研修の主たる目的（複数選択）

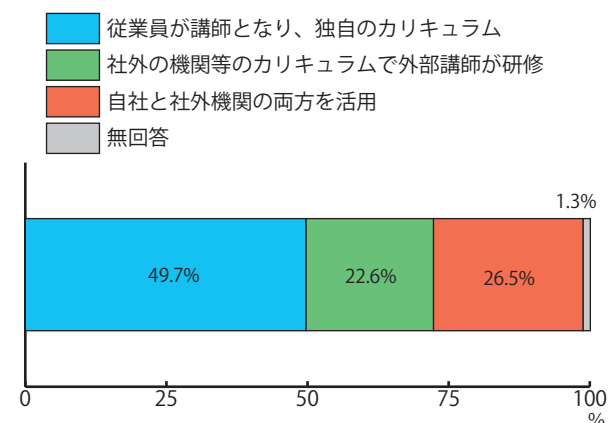
| 選択肢             | 回答数 | 比率     |
|-----------------|-----|--------|
| 仕事上の不安や悩みの解消    | 110 | 71.0%  |
| 振り返りによる現状の再確認   | 112 | 72.3%  |
| 課題・問題の認識と解決策の案出 | 47  | 30.3%  |
| 職務上の目標設定と対策の検討  | 35  | 22.6%  |
| 技能向上に必要な基礎力の養成  | 29  | 18.7%  |
| その他             | 7   | 4.5%   |
| 無回答             | 3   | 1.9%   |
| 企業数（N）          | 155 | 100.0% |



◎その他回答例《（ ）内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》  
 実務知識の棚卸、OJT コーチングの基礎（非上場、サービス業、3 万人未満 1 万人以上、1 兆円以上）  
 業務相関の理解（東証 2 部、サービス業、500 人未満、100 億円未満 50 億円以上）  
 新人が自律して成長していくためのサポート（非上場、サービス業、2500 人未満 1000 人以上、100 億円未満 50 億円以上）  
 同期との再会によるモチベーションアップ（ジャスダック、情報・通信業、5000 人未満 2500 人以上、500 億円未満 100 億円以上）  
 自社の企業理念やポリシーに関する知識・理解力（東証 1 部、倉庫・運輸関連業、3 万人未満 1 万人以上、1000 億円未満 500 億円以上）

8-6. 質問 8-3 の選択が「実施している」「実施していないが実施予定あり」の場合、新入社員フォローアップ研修の実施形式（単一選択）

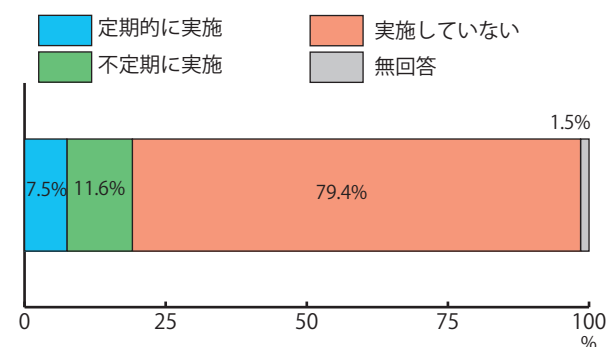
| 選択肢                   | 回答数 | 比率     |
|-----------------------|-----|--------|
| 従業員が講師となり、独自のカリキュラム   | 77  | 49.7%  |
| 社外の機関等のカリキュラムで外部講師が研修 | 35  | 22.6%  |
| 自社と社外機関の両方を活用         | 41  | 26.5%  |
| 無回答                   | 2   | 1.3%   |
| 合計（N）                 | 155 | 100.0% |



質問 9. 「女性社員の活用推進」について

9-1. 女性社員に限定した能力開発のための教育・研修は実施状況（単一選択）

| 選択肢     | 回答数 | 比率     |
|---------|-----|--------|
| 定期的実施   | 15  | 7.5%   |
| 不定期実施   | 23  | 11.6%  |
| 実施していない | 158 | 79.4%  |
| 無回答     | 3   | 1.5%   |
| 合計（N）   | 199 | 100.0% |



9-1-2. 質問 9-1 で「定期的」または「不定期的」に実施している女性社員限定の教育・研修の内容を具体的に（記述式）

◎回答例《（ ）内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》

若手節目研修（4年目・8年目）のタイミングでの女性向けキャリアセッションの実施（東証1部、卸売業、5000人未満2500人以上、1兆円以上）

キャリア形成など（東証1部、情報・通信業、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）

技術レベルの確認（非上場、石油・石炭製品、500人未満、25億円未満10億円以上）

年1回、ダイバーシティ理解、女性関連法、社内制度理解、キャリア形成啓発（非上場、サービス業、3万人未満1万人以上、1兆円以上）

座談会、制度研修（東証1部、卸売業、3万人未満1万人以上、1兆円以上）

女性社員と社長が企画 ワールドカフェや接客についてなど（ジャスダック、機械、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）

マナー等（非上場、分類不能、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）

モチベーションアップ、実務知識、スキル向上（非上場、保険業、5000人未満2500人以上、1000億円未満500億円以上）

キャリアデザイン（その他、輸送用機器、5000人未満2500人以上、10億円未満5億円以上）

2日間の外部による女性研修〔年1回、15名程〕（東証1部、化学、2500人未満1000人以上、1000億円未満500億円以上）

ビジネスマナー（その他、建設業、5000人未満2500人以上、500億円未満100億円以上）

女性社員キャリアアップ研修、業務スキルアップ研修（非上場、建設業、500人未満、100億円未満50億円以上）

社内、社外講師による。（東証1部、卸売業、500人未満、100億円未満50億円以上）

女性社員同志のコミュニケーション向上施策、討論会、座談会（東証1部、建設業、5000人未満2500人以上、1000億円未満500億円以上）

事務スタッフ研修（非上場、小売業、500人未満、100億円未満50億円以上）

女性管理職養成研修（東証1部、小売業、3万人未満1万人以上、1兆円未満1000億円以上）

接遇マナー（非上場、海運業、500人未満、100億円未満50億円以上）

製造現場での機械の扱い方 人事・労務・経理実務（非上場、金属製品、500人未満、25億円未満10億円以上）

外部機関主催の様々な女性限定セミナーにテーマに見合った人材を選出（その他、情報・通信業、500人未満、25億円未満10億円以上）

メイクアップ研修、店舗演出研修（非上場、小売業、500人未満、100億円未満50億円以上）

接遇（非上場、その他金融業、500人未満、25億円未満10億円以上）

外郭団体の主催する研修（非上場、分類不能、5000人未満2500人以上、記載なし）

ビジネスマナーの向上、キャリアデザインの構築、ライティングの基本、文書の作成について（東証2部、建設業、2500人未満1000人以上、100億円未満50億円以上）

中堅監理者研修（東証2部、その他製品、500人未満、50億円未満25億円以上）

協会等 主に外部研修に派遣（東証1部、銀行業、2500人未満1000人以上、1000億円未満500億円以上）

キャリア形成のための研修（東証1部、不動産業、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）

社外セミナーへの参加を主体としたスキルアップ（非上場、化学、500人未満、50億円未満25億円以上）

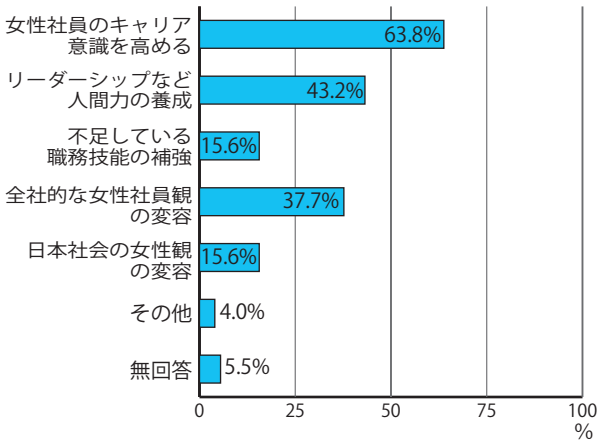
外部講師を招いての講義（非上場、分類不能、7500人未満5000人以上、500億円未満100億円以上）

キャリアアップを考える研修（非上場、分類不能、1000人未満500人以上、1億円未満5000万円以上）

ワーク・ライフ・バランス（東証1部、銀行業、2500人未満1000人以上、100億円未満50億円以上）

9-2. 現在より女性社員を活用し、昇進してもらうために、どのような働きかけが必要か（複数選択）

| 選択肢             | 回答数 | 比率     |
|-----------------|-----|--------|
| 女性社員のキャリア意識を高める | 127 | 63.8%  |
| リーダーシップなど人間力の養成 | 86  | 43.2%  |
| 不足している職務技能の補強   | 31  | 15.6%  |
| 全社的な女性社員観の変容    | 75  | 37.7%  |
| 日本社会の女性観の変容     | 31  | 15.6%  |
| その他             | 8   | 4.0%   |
| 無回答             | 11  | 5.5%   |
| 企業数（N）          | 199 | 100.0% |



9-2-2. 質問 9-2 で「その他」を選択した場合の具体的な目的（記述式）

◎回答例《（ ）内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》

育児サポート（東証2部、サービス業、500人未満、100億円未満50億円以上）

定着力（非上場、機械、500人未満、10億円未満5億円以上）

女性のライフイベントについて不安を無くし、制度を利用する教育（東証1部、繊維製品、1000人未満500人以上、500億円未満100億円以上）

特になにもしていない（ジャスダック、情報・通信業、1000人未満500人以上、50億円未満25億円以上）

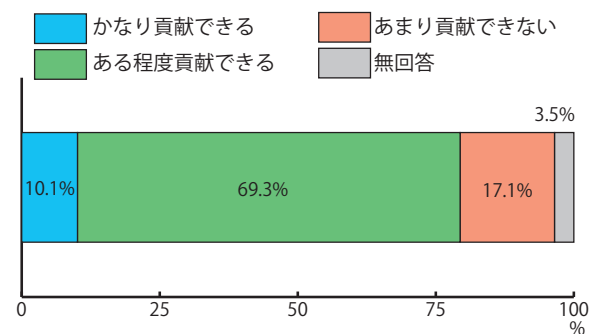
全社的な時間外労働の削減（東証1部、電気機器、5000人未満2500人以上、1000億円未満500億円以上）

女性として、適性に応じた（強点）を活かせる業務分担（東証2部、建設業、2500人未満1000人以上、100億円未満50億円以上）

女性だから深夜まで働けないというような理由がないように家庭の理解が必要（非上場、精密機器、500人未満、25億円未満10億円以上）

### 9-3. 女性社員の活用推進のために社員教育・研修は、大きく貢献できると思うか（単一選択）

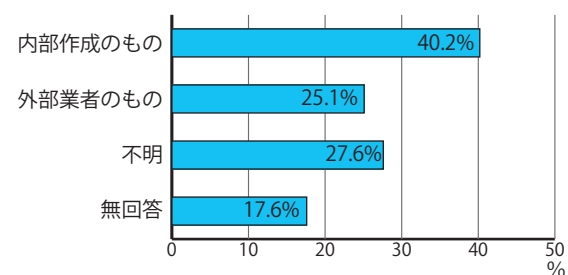
| 選択肢       | 回答数 | 比率     |
|-----------|-----|--------|
| かなり貢献できる  | 20  | 10.1%  |
| ある程度貢献できる | 138 | 69.3%  |
| あまり貢献できない | 34  | 17.1%  |
| 無回答       | 7   | 3.5%   |
| 合計（N）     | 199 | 100.0% |



### 質問 10. 「試験・適性検査」「資格・認定試験」は、内部作成か外部業者のものか

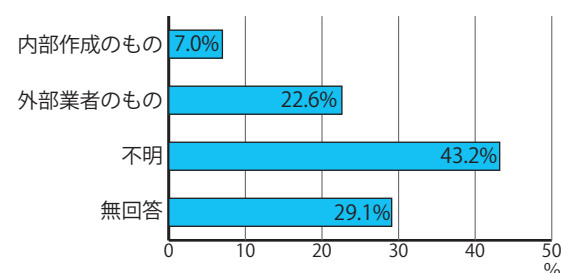
#### 10-1. 「昇格・昇進用の試験・適性検査」について（両方使用の場合は、2ヶ所にチェック）

| 選択肢     | 回答数 | 比率     |
|---------|-----|--------|
| 内部作成のもの | 80  | 40.2%  |
| 外部業者のもの | 50  | 25.1%  |
| 不明      | 55  | 27.6%  |
| 無回答     | 35  | 17.6%  |
| 企業数（N）  | 199 | 100.0% |



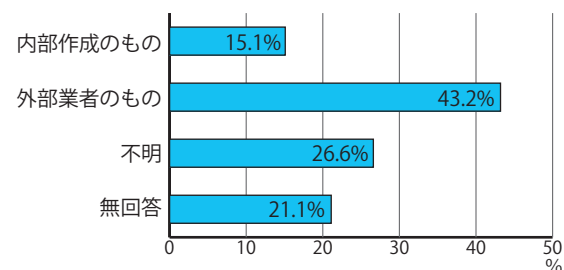
#### 10-2. 「モチベーションアップのための試験・適性検査」について（両方使用の場合は2ヶ所にチェック）

| 選択肢     | 回答数 | 比率     |
|---------|-----|--------|
| 内部作成のもの | 14  | 7.0%   |
| 外部業者のもの | 45  | 22.6%  |
| 不明      | 86  | 43.2%  |
| 無回答     | 58  | 29.1%  |
| 企業数（N）  | 199 | 100.0% |



### 10-3. 【社員のレベルや能力を対外的に保証するための資格・認定試験】は、内部作成か外部業者のものか（両方使用の場合は、2ヶ所にチェック）

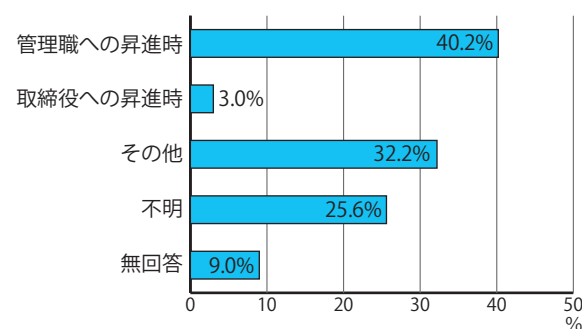
| 選択肢     | 回答数 | 比率     |
|---------|-----|--------|
| 内部作成のもの | 30  | 15.1%  |
| 外部業者のもの | 86  | 43.2%  |
| 不明      | 53  | 26.6%  |
| 無回答     | 42  | 21.1%  |
| 企業数（N）  | 199 | 100.0% |



### 質問 11. 「昇格・昇進試験」について

#### 11-1. 昇格・昇進試験の実施時期（複数選択）

| 選択肢      | 回答数 | 比率     |
|----------|-----|--------|
| 管理職への昇進時 | 80  | 40.2%  |
| 取締役への昇進時 | 6   | 3.0%   |
| その他      | 64  | 32.2%  |
| 不明       | 51  | 25.6%  |
| 無回答      | 18  | 9.0%   |
| 企業数（N）   | 199 | 100.0% |



#### 11-1-2. 質問 11-1 での「その他」の具体的時期について（記述式）

◎回答例《（ ）内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》

主任昇格時（東証1部、サービス業、2500人未満1000人以上、100億円未満50億円以上）

ない（非上場、その他製品、500人未満、25億円未満10億円以上）

昇進・昇格試験は特に無い（非上場、卸売業、500人未満、50億円未満25億円以上）

若手のGrade（4年目）昇格要件として（東証1部、卸売業、5000人未満2500人以上、1兆円以上）

主任昇格時（東証1部、機械、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）

試験は未実施 推せん→面接のみ（東証1部、情報・通信業、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）

ナシ（東証1部、化学、2500人未満1000人以上、500億円未満100億円以上）

入社3～6ヶ月（等級昇格時）、3～6年管理職候補昇格（非上場、サービス業、3万人未満1万人以上、1兆円以上）

監督者以上（非上場、輸送用機器、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）

スキル系研修が見なし合格となっている上層社員のみ登用試験を実施

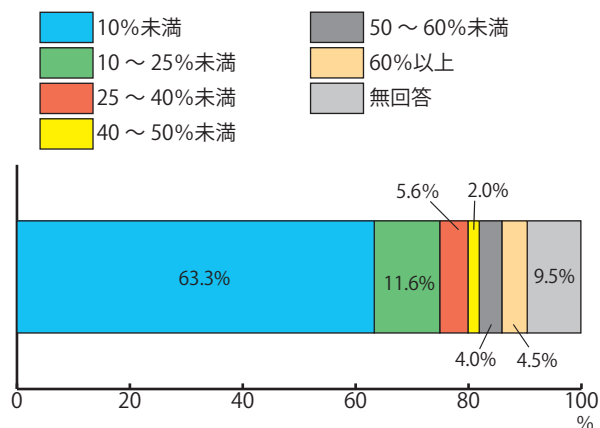
(東証 1 部、卸売業、3 万人未満1万人以上、1 兆円以上)  
職能等級の昇格時(東証 2 部、サービス業、500 人未満、100 億円未満50 億円以上)  
試験は行っていない(無回答、機械、1000 人未満500 人以上、100 億円未満50 億円以上)  
試験は実施しない(非上場、輸送用機器、500 人未満、100 億円未満50 億円以上)  
実施していない(東証 1 部、電気機器、1000 人未満500 人以上、100 億円未満50 億円以上)  
試験を実施していません(非上場、保険業、5000 人未満2500 人以上、1000 億円未満500 億円以上)  
実施していない(不明、記載なし、500 人未満、100 億円未満50 億円以上)  
すべての資格(東証 1 部、機械、7500 人未満5000 人以上、1000 億円未満500 億円以上)  
試験無し(非上場、33 サービス業、500 人未満、100 億円未満50 億円以上)  
役職がつく等級ごとに実施(非上場、機械、500 人未満、25 億円未満10 億円以上)  
未実施(非上場、機械、500 人未満、25 億円未満10 億円以上)  
試験ではなく、人事評定による。(東証 1 部、卸売業、500 人未満、100 億円未満50 億円以上)  
昇格時(管理職は実施せず)(地方上場、機械、500 人未満、100 億円未満50 億円以上)  
昇格・昇進試験は実施していない。(東証 1 部、建設業、1 万人未満7500 人以上、1000 億円未満500 億円以上)  
管理職以外にも各階層毎に実施(東証 1 部、建設業、2500 人未満1000 人以上、1000 億円未満500 億円以上)  
昇進試験を行っていない(東証 2 部、情報・通信業、500 人未満、10 億円未満5 億円以上)  
上位等級に昇格させる時 例) 4 等級から 5 等級へ(非上場、卸売業、500 人未満、100 億円未満50 億円以上)  
実施していない(ジャスダック、情報・通信業、5000 人未満2500 人以上、500 億円未満100 億円以上)  
試験制ではない(東証 1 部、卸売業、2500 人未満1000 人以上、100 億円未満50 億円以上)  
実施していません(非上場、小売業、7500 人未満5000 人以上、500 億円未満100 億円以上)  
係長クラス(東証 2 部、卸売業、1000 人未満500 人以上、記載なし)  
試験はない(マザーズ、分類不能、500 人未満、25 億円未満10 億円以上)  
未実施(ジャスダック、倉庫・運輸関連業、500 人未満、50 億円未満25 億円以上)  
明確な時期はない(非上場、金属製品、500 人未満、25 億円未満10 億円以上)  
実施していません。(ジャスダック、卸売業、500 人未満、25 億円未満10 億円以上)  
4 月(非上場、鉄鋼、500 人未満、25 億円未満10 億円以上)  
5 年ごと程度(非上場、記載なし、3 万人未満1 万人以上、1000 億円未満500 億円以上)  
ありません。面接・作文のみ〔昇級時〕(その他、非鉄金属、500 人未満、50 億円未満25 億円以上)  
役職ではなく上位の社内資格に昇格する都度(その他、情報・通信業、500 人未満、25 億円未満10 億円以上)  
係長・主任(監督者)への昇進時、毎年 3 月(非上場、鉄鋼、1000 人未満500 人以上、100 億円未満50 億円以上)  
昇格・昇進試験は実施していない(非上場、サービス業、1000 人未満500 人以上、100 億円未満50 億円以上)  
未実施(東証 1 部、情報・通信業、1000 人未満500 人以上、100 億円未満50 億円以上)  
なし(非上場、その他製品、500 人未満、25 億円未満10 億円以上)  
主任・係長への昇進時(無回答、分類不能、7500 人未満5000 人以上、記載なし)  
社内資格昇格時も実施(東証 1 部、電気機器、2500 人未満1000 人以上、500 億円未満100 億円以上)  
昇格・職種転換時(東証 1 部、陸運業、5000 人未満2500 人以上、1000 億円未満500 億円以上)  
各階層別に実施(東証 1 部、繊維製品、1000 人未満500 人以上、500 億円未満100 億円以上)  
等級が上がる際に実施(東証 1 部、石油・石炭製品、3 万人以上、1 兆円以上)  
雇用形態の変更時のみ実施のため不定期(ジャスダック、33 サービス業、500 人未満、50 億円未満25 億円以上)  
初級管理職への昇進必要要件としているが、受検はそれ以前から可能としている。(東証 2 部、小売業、500 人未満、100 億円未満50 億円以上)  
中堅社員から初級管理者への昇格・昇進時(東証 2 部、15 機械、500 人未満、50 億円未満25 億円以上)  
1～2 月(非上場、サービス業、5000 人未満2500 人以上、500 億円未満100 億円以上)  
総合職では入社3年目 6年目 8年目(東証 1 部、非鉄金属、3 万人以上、1 兆円以上)  
昇格・昇進試験を行っていない。(ジャスダック、卸売業、500 人未満、50 億円未満25 億円以上)  
主任、係長・主管等の各階層への昇格時(東証 2 部、建設業、2500 人未満1000 人以上、100 億円未満50 億円以上)  
その都度(非上場、機械、500 人未満、25 億円未満10 億円以上)  
階層ごとに筆記試験、面接試験、論文試験をおりまぜて行っている(非上場、金属製品、2500 人未満1000 人以上、100 億円未満50 億円以上)  
資格制度にて各昇格の際に昇格試験(レポート他)の実施(非上場、化学、500 人未満、50 億円未満25 億円以上)  
各職位に昇進又は昇格する際に実施(非上場、分類不能、7500 人未満5000 人以上、500 億円未満100 億円以上)

実施していない(東証 1 部、輸送用機器、5000 人未満2500 人以上、500 億円未満100 億円以上)  
役職者すべて(東証 1 部、化学、7500 人未満5000 人以上、500 億円未満100 億円以上)

## 質問 12 御社の海外事業について

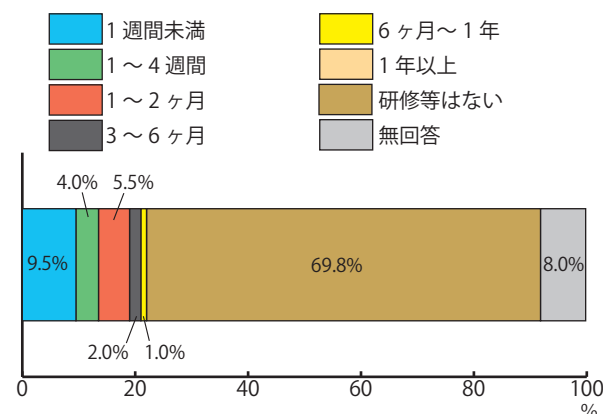
### 12-1. 総売上高に占める海外での売上高の比率（単一選択）

| 選択肢      | 回答数 | 比率     |
|----------|-----|--------|
| 10%未満    | 126 | 63.3%  |
| 10～25%未満 | 23  | 11.6%  |
| 25～40%未満 | 10  | 5.0%   |
| 40～50%未満 | 4   | 2.0%   |
| 50～60%未満 | 8   | 4.0%   |
| 60%以上    | 9   | 4.5%   |
| 無回答      | 19  | 9.5%   |
| 合計（N）    | 199 | 100.0% |



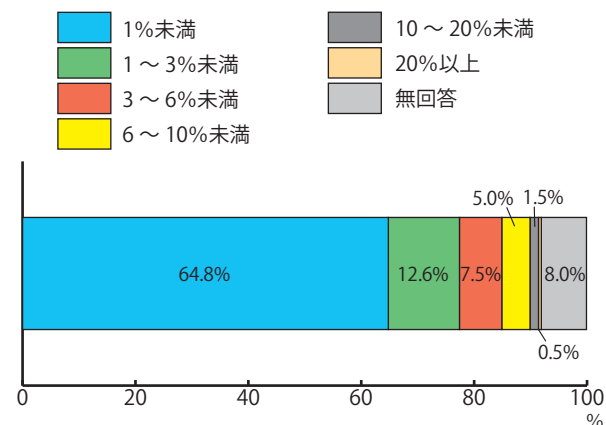
### 12-3. 日本人の海外勤務者に対する特別な教育・研修をどれほど行っているか（単一選択）

| 選択肢    | 回答数 | 比率     |
|--------|-----|--------|
| 1週間未満  | 19  | 9.5%   |
| 1～4週間  | 8   | 4.0%   |
| 1～2ヶ月  | 11  | 5.5%   |
| 3～6ヶ月  | 4   | 2.0%   |
| 6ヶ月～1年 | 2   | 1.0%   |
| 1年以上   | 0   | 0.0%   |
| 研修等はない | 139 | 69.8%  |
| 無回答    | 16  | 8.0%   |
| 合計（N）  | 199 | 100.0% |



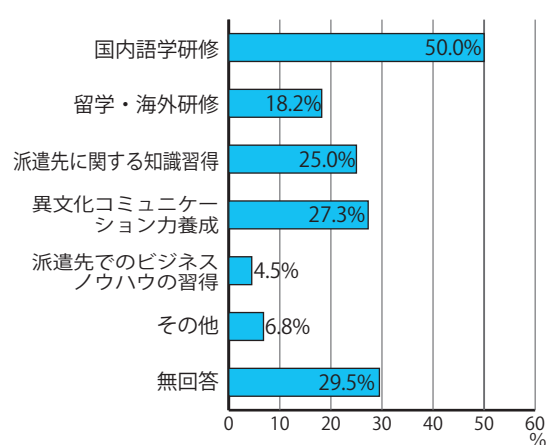
### 12-2. 本社従業員のうち、全社員に対する海外勤務者（海外駐在者と長期<3ヶ月以上>海外出張者）の比率（単一選択）

| 選択肢      | 回答数 | 比率     |
|----------|-----|--------|
| 1%未満     | 129 | 64.8%  |
| 1～3%未満   | 25  | 12.6%  |
| 3～6%未満   | 15  | 7.5%   |
| 6～10%未満  | 10  | 5.0%   |
| 10～20%未満 | 3   | 1.5%   |
| 20%以上    | 1   | 0.5%   |
| 無回答      | 16  | 8.0%   |
| 合計（N）    | 199 | 100.0% |



### 12-4. 質問 12-3 の選択が「研修等はない」以外の場合、日本人の海外勤務者に対する特別な教育・研修の内容（複数選択）

| 選択肢              | 回答数 | 比率     |
|------------------|-----|--------|
| 国内語学研修           | 22  | 50.0%  |
| 留学・海外研修          | 8   | 18.2%  |
| 派遣先に関する知識習得      | 11  | 25.0%  |
| 異文化コミュニケーション力養成  | 12  | 27.3%  |
| 派遣先でのビジネスノウハウの習得 | 2   | 4.5%   |
| その他              | 3   | 6.8%   |
| 無回答              | 13  | 29.5%  |
| 企業数（N）           | 44  | 100.0% |



## 12-4-2. 質問 12-4 の「その他」の回答内容について (記述式)

◎回答例《( ) 内は上場非上場別、業種、従業員数、年間売上高》

“7つの習慣研修” 外語訳が多くグローバルコンテンツであると共に当社理念教育（非上場、サービス業、3万人未満1万人以上、1兆円以上）

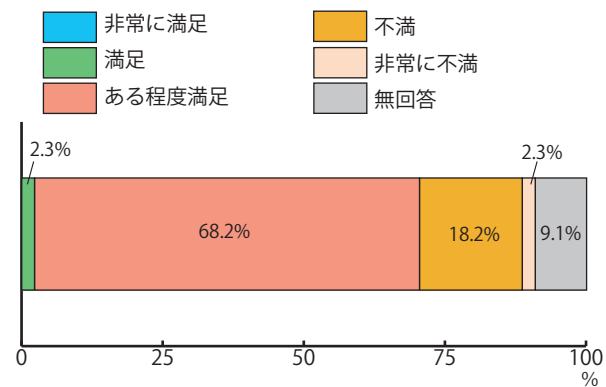
海外現地引き継ぎ+OJT（東証1部、電気機器、1000人未満500人以上、100億円未満50億円以上）

海外勤務がありません。（非上場、小売業、500人未満、100億円未満50億円以上）

海外事業はありません（ジャスダック、サービス業、500人未満、50億円未満25億円以上）

## 12-4-3. 日本人の海外勤務者に対する教育・研修は、 満足のいく成果を上げているか（単一選択）

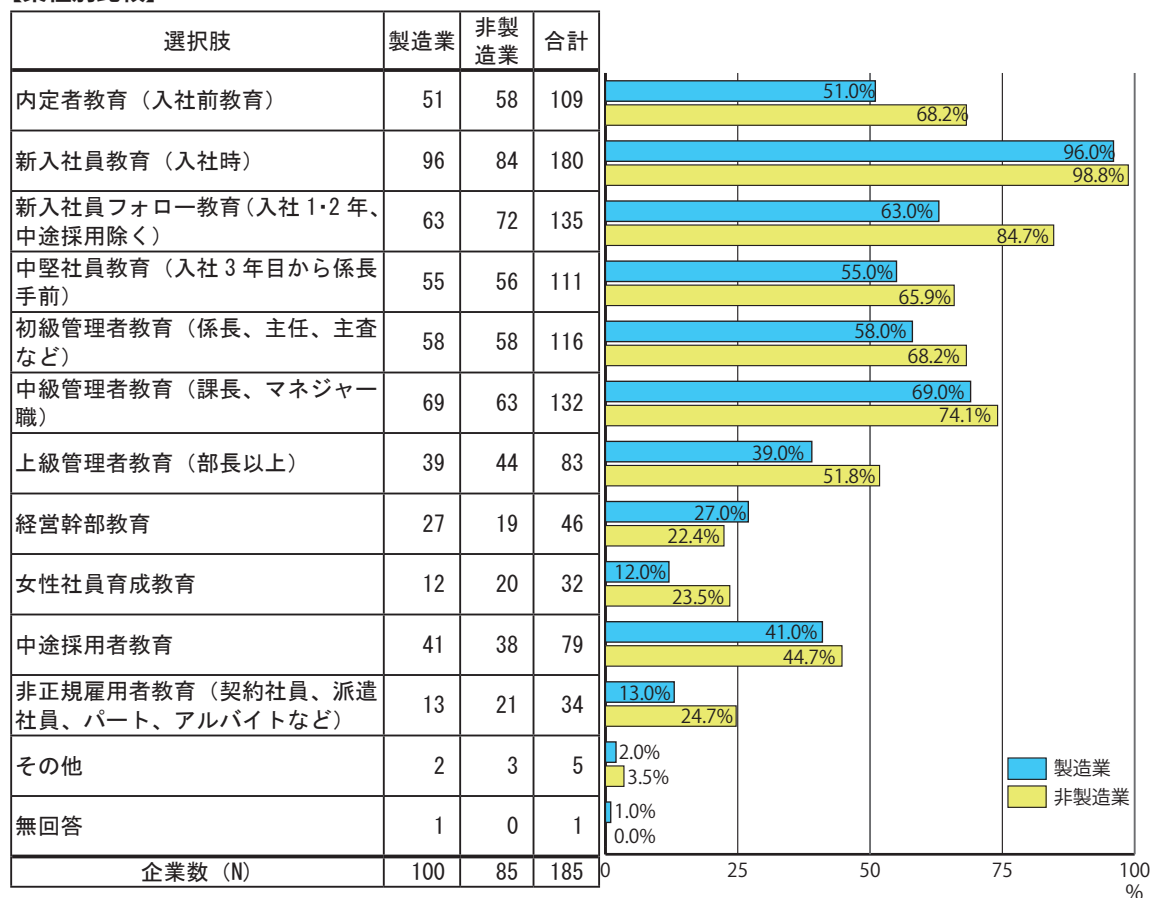
| 選択肢    | 回答数 | 比率     |
|--------|-----|--------|
| 非常に満足  | 0   | 0.0%   |
| 満足     | 1   | 2.3%   |
| ある程度満足 | 30  | 68.2%  |
| 不満     | 8   | 18.2%  |
| 非常に不満  | 1   | 2.3%   |
| 無回答    | 4   | 9.1%   |
| 合計（N）  | 44  | 100.0% |



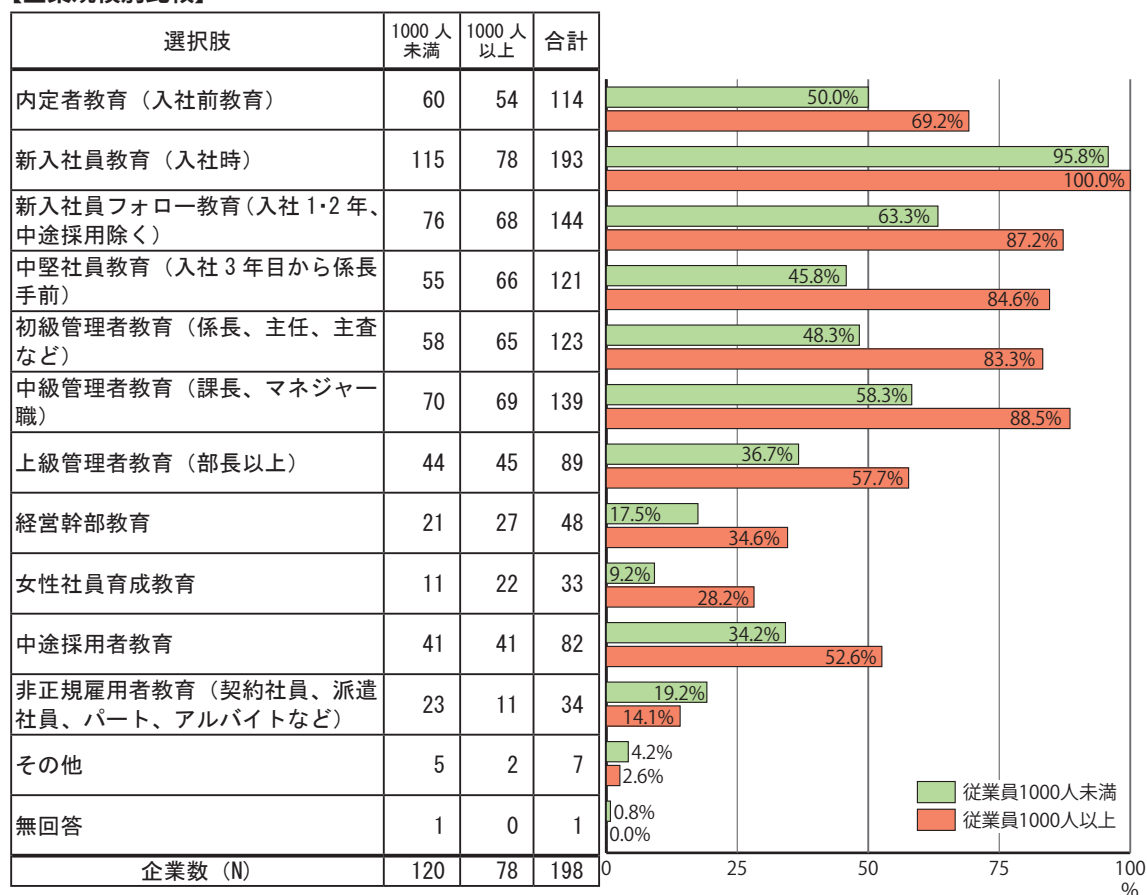
## ◆各種比較集計

質問 1-1. 現在、実施している「社員階層別教育」(複数選択)

### 【業種別比較】

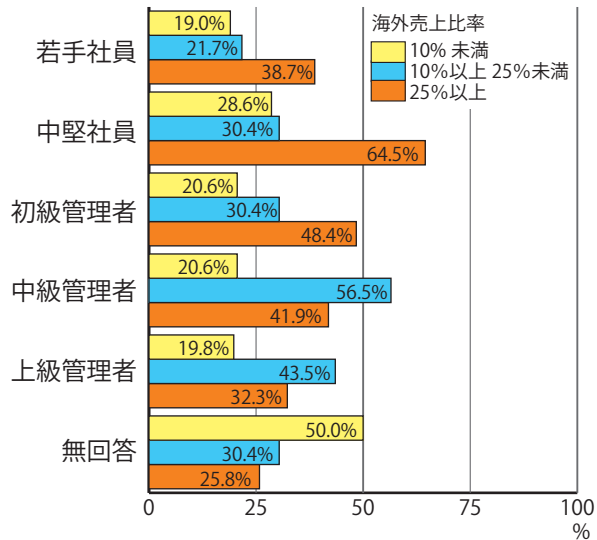


### 【企業規模別比較】



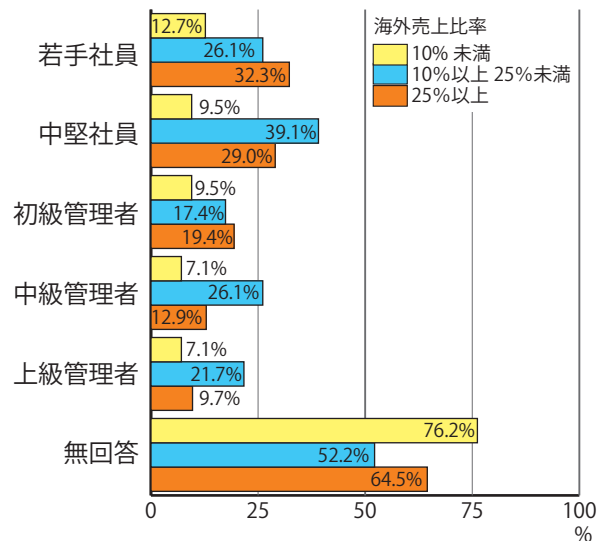
質問3. 階層ごとに特に必要とされる「強化すべき能力・スキル」に「外国語力」をあげた企業【海外売上比率別比較】

| 階層      | 10%未満 | 10%以上<br>25%未満 | 25%以上 | 合計  |
|---------|-------|----------------|-------|-----|
| 新入社員    | 24    | 5              | 12    | 41  |
| 中堅社員    | 36    | 7              | 20    | 63  |
| 初級管理者   | 26    | 7              | 15    | 48  |
| 中級管理者   | 26    | 13             | 13    | 52  |
| 上級管理者   | 25    | 10             | 10    | 45  |
| 無回答     | 63    | 7              | 8     | 78  |
| 企業数 (N) | 126   | 23             | 31    | 180 |



質問4. 階層ごとに実施している「社員教育のテーマ」に「外国語力」をあげた企業【海外売上比率別比較】

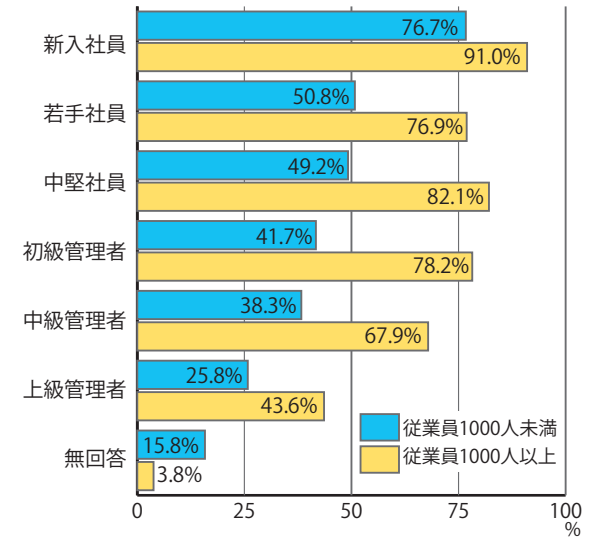
| 階層      | 10%未満 | 10%以上<br>25%未満 | 25%以上 | 合計  |
|---------|-------|----------------|-------|-----|
| 新入社員    | 16    | 6              | 10    | 32  |
| 中堅社員    | 12    | 9              | 9     | 30  |
| 初級管理者   | 12    | 4              | 6     | 22  |
| 中級管理者   | 9     | 6              | 4     | 19  |
| 上級管理者   | 9     | 5              | 3     | 17  |
| 無回答     | 96    | 12             | 20    | 128 |
| 企業数 (N) | 126   | 23             | 31    | 180 |



質問5. 「階層ごとに実施している教育・研修」の形式について【企業規模別比較】

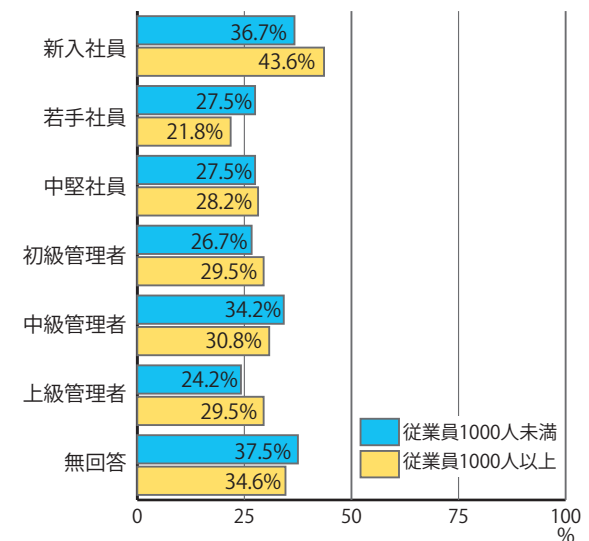
◎社内の施設を利用したの集合研修

| 階層      | 1000人未満 | 1000人以上 | 合計  |
|---------|---------|---------|-----|
| 新入社員    | 92      | 71      | 163 |
| 若手社員    | 61      | 60      | 121 |
| 中堅社員    | 59      | 64      | 123 |
| 初級管理者   | 50      | 61      | 111 |
| 中級管理者   | 46      | 53      | 99  |
| 上級管理者   | 31      | 34      | 65  |
| 無回答     | 19      | 3       | 22  |
| 企業数 (N) | 120     | 78      | 198 |



◎社外の施設を利用したの集合研修

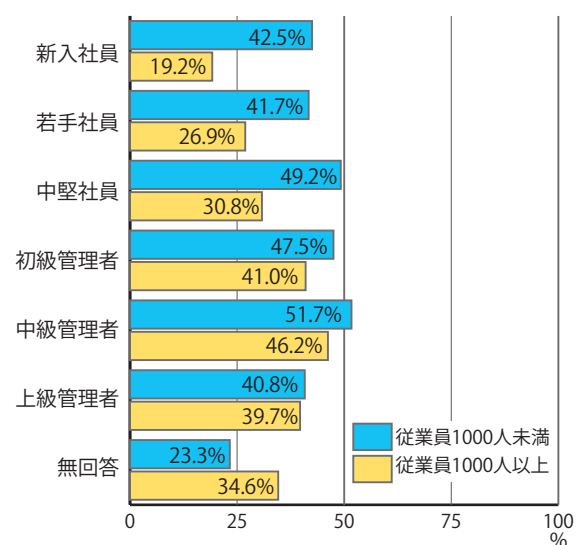
| 階層      | 1000人未満 | 1000人以上 | 合計  |
|---------|---------|---------|-----|
| 新入社員    | 44      | 34      | 78  |
| 若手社員    | 33      | 17      | 50  |
| 中堅社員    | 33      | 22      | 55  |
| 初級管理者   | 32      | 23      | 55  |
| 中級管理者   | 41      | 24      | 65  |
| 上級管理者   | 29      | 23      | 52  |
| 無回答     | 45      | 27      | 72  |
| 企業数 (N) | 120     | 78      | 198 |



〔質問 5.「階層ごとに実施している教育・研修」の形式について【企業規模別比較】の続き〕

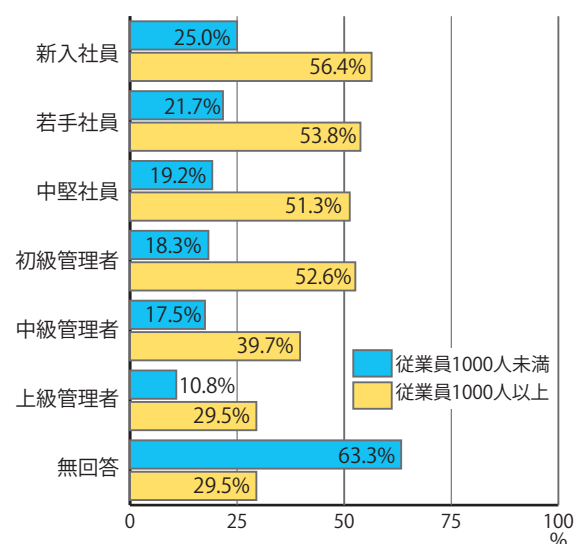
◎外部団体の主催するセミナーの受講

| 階層      | 1000 人未満 | 1000 人以上 | 合計  |
|---------|----------|----------|-----|
| 新入社員    | 51       | 15       | 66  |
| 若手社員    | 50       | 21       | 71  |
| 中堅社員    | 59       | 24       | 83  |
| 初級管理者   | 57       | 32       | 89  |
| 中級管理者   | 62       | 36       | 98  |
| 上級管理者   | 49       | 31       | 80  |
| 無回答     | 28       | 27       | 55  |
| 企業数 (N) | 120      | 78       | 198 |



◎通信教育、書籍、教材などによる自宅学習

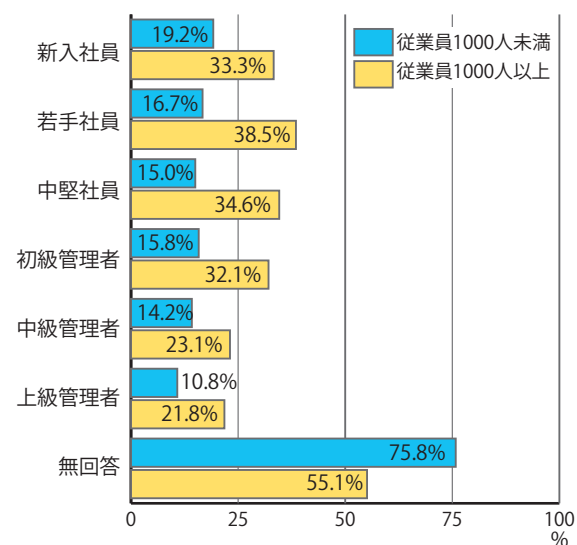
| 階層      | 1000 人未満 | 1000 人以上 | 合計  |
|---------|----------|----------|-----|
| 新入社員    | 30       | 44       | 74  |
| 若手社員    | 26       | 42       | 68  |
| 中堅社員    | 23       | 40       | 63  |
| 初級管理者   | 22       | 41       | 63  |
| 中級管理者   | 21       | 31       | 52  |
| 上級管理者   | 13       | 23       | 36  |
| 無回答     | 76       | 23       | 99  |
| 企業数 (N) | 120      | 78       | 198 |



〔質問 5.「階層ごとに実施している教育・研修」の形式について【企業規模別比較】の続き〕

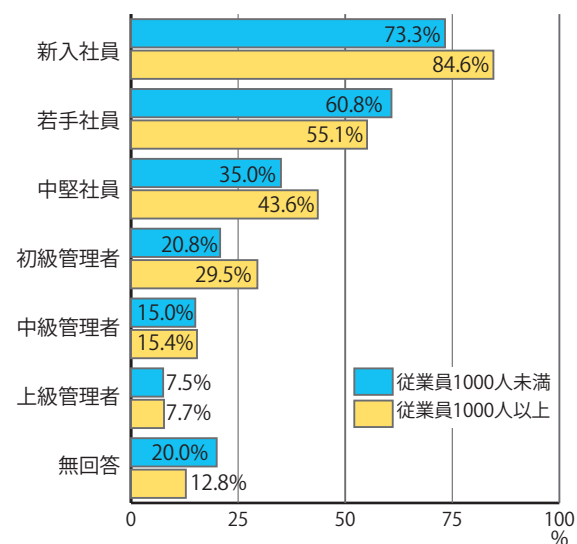
◎eラーニング

| 階層      | 1000 人未満 | 1000 人以上 | 合計  |
|---------|----------|----------|-----|
| 新入社員    | 23       | 26       | 49  |
| 若手社員    | 20       | 30       | 50  |
| 中堅社員    | 18       | 27       | 45  |
| 初級管理者   | 19       | 25       | 44  |
| 中級管理者   | 17       | 18       | 35  |
| 上級管理者   | 13       | 17       | 30  |
| 無回答     | 91       | 43       | 134 |
| 企業数 (N) | 120      | 78       | 198 |



◎OJT

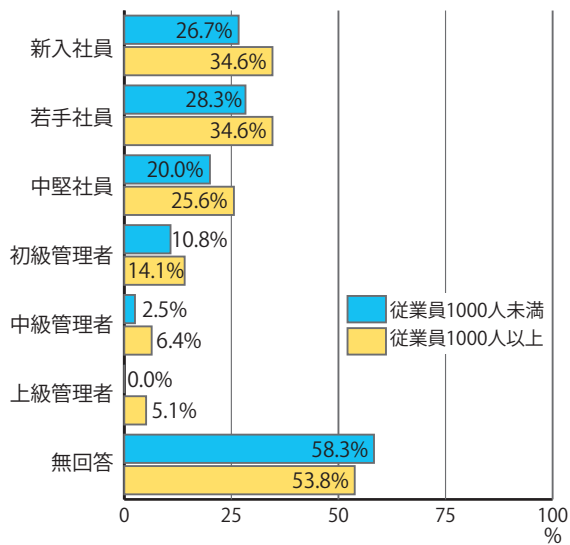
| 階層      | 1000 人未満 | 1000 人以上 | 合計  |
|---------|----------|----------|-----|
| 新入社員    | 88       | 66       | 154 |
| 若手社員    | 73       | 43       | 116 |
| 中堅社員    | 42       | 34       | 76  |
| 初級管理者   | 25       | 23       | 48  |
| 中級管理者   | 18       | 12       | 30  |
| 上級管理者   | 9        | 6        | 15  |
| 無回答     | 24       | 10       | 34  |
| 企業数 (N) | 120      | 78       | 198 |



〔質問 5.「階層ごとに実施している教育・研修」の形式について【企業規模別比較】の続き〕

◎計画的なジョブローテーションによる現場における  
実地研修

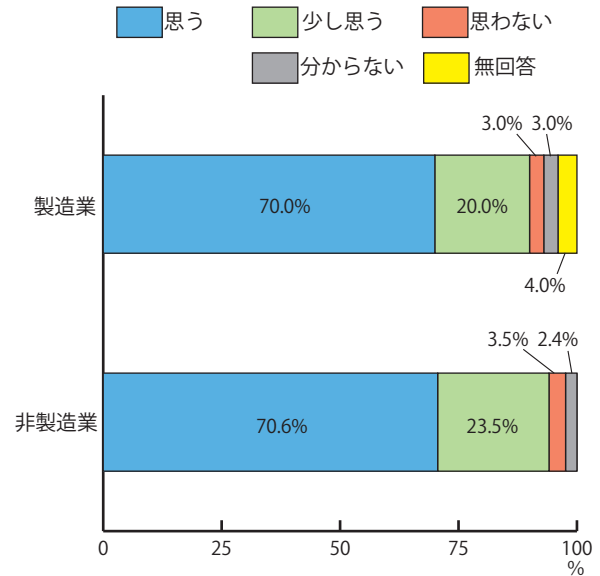
| 階層      | 1000 人未満 | 1000 人以上 | 合計  |
|---------|----------|----------|-----|
| 新入社員    | 32       | 27       | 59  |
| 若手社員    | 34       | 27       | 61  |
| 中堅社員    | 24       | 20       | 44  |
| 初級管理者   | 13       | 11       | 24  |
| 中級管理者   | 3        | 5        | 8   |
| 上級管理者   | 0        | 4        | 4   |
| 無回答     | 70       | 42       | 112 |
| 企業数 (N) | 120      | 78       | 198 |



質問 7-1. 経営陣は、社員教育に期待していると思うか（単一選択）

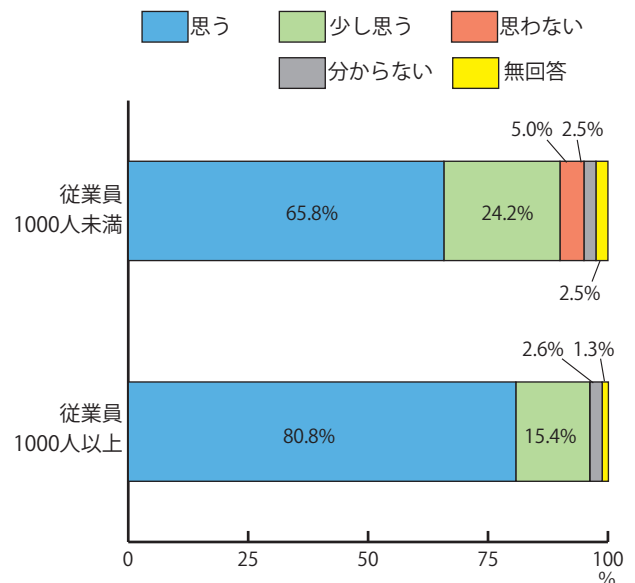
【業種別比較】

| 業種   | 思う  | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|-----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 70  | 20   | 3    | 3     | 4   | 100     |
| 非製造業 | 60  | 20   | 3    | 2     | 0   | 85      |
| 合計   | 130 | 40   | 6    | 5     | 4   | 185     |



【企業規模別比較】

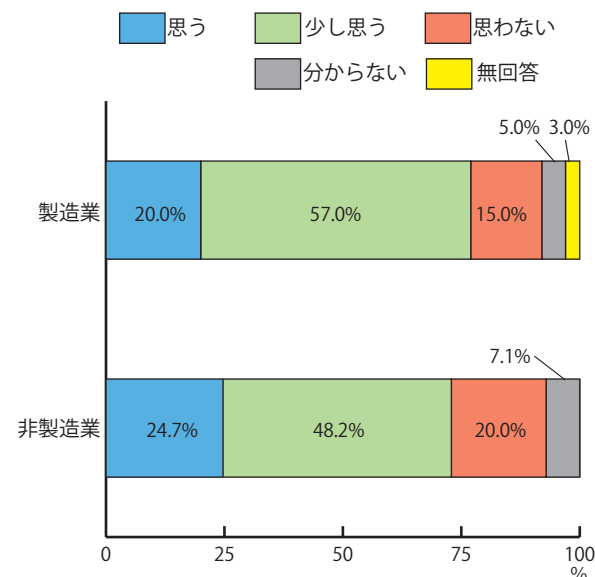
| 従業員数     | 思う  | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|-----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 79  | 29   | 6    | 3     | 3   | 120     |
| 1000 人以上 | 63  | 12   | 0    | 2     | 1   | 78      |
| 合計       | 142 | 41   | 6    | 5     | 4   | 198     |



質問 7-2. 従業員は、社員教育の成果を実感していると思うか（単一選択）

【業種別比較】

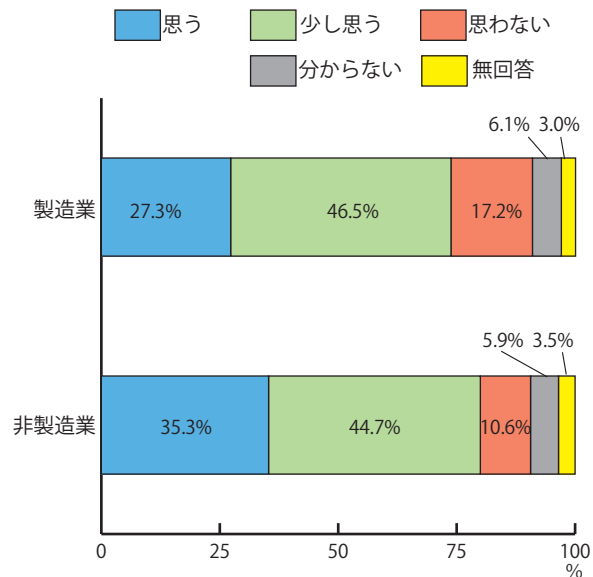
| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 20 | 57   | 15   | 5     | 3   | 100     |
| 非製造業 | 21 | 41   | 17   | 6     | 0   | 85      |
| 合計   | 41 | 98   | 32   | 11    | 3   | 185     |



質問 7-3. 社員教育の社員のキャリア形成を支援していると思うか（単一選択）

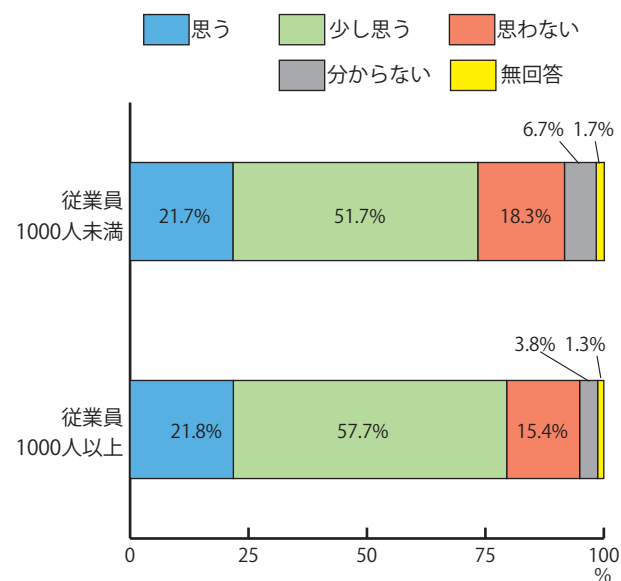
【業種別比較】

| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 27 | 46   | 17   | 6     | 3   | 99      |
| 非製造業 | 30 | 38   | 9    | 5     | 3   | 85      |
| 合計   | 57 | 84   | 26   | 11    | 6   | 184     |



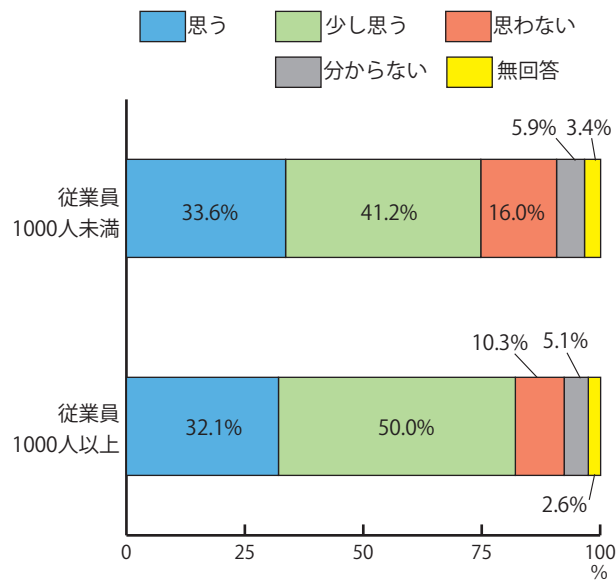
【企業規模別比較】

| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 26 | 62   | 22   | 8     | 2   | 120     |
| 1000 人以上 | 17 | 45   | 12   | 3     | 1   | 78      |
| 合計       | 43 | 107  | 34   | 11    | 3   | 198     |



【企業規模別比較】

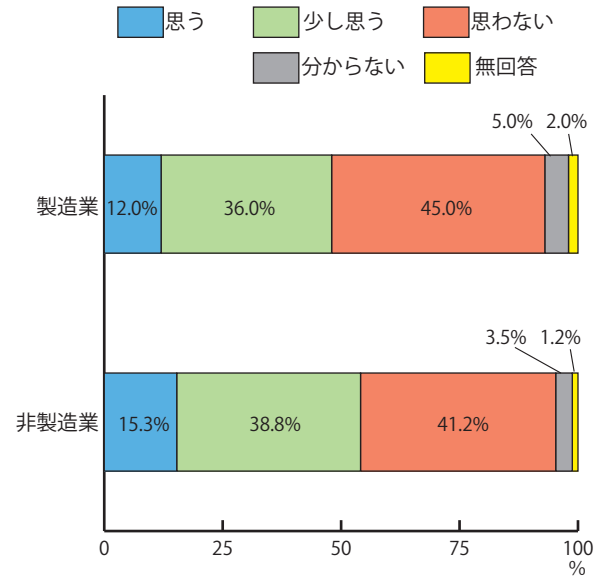
| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 40 | 49   | 19   | 7     | 4   | 119     |
| 1000 人以上 | 25 | 39   | 8    | 4     | 2   | 78      |
| 合計       | 65 | 88   | 27   | 11    | 6   | 197     |



質問 7-6. 必要に応じた社員教育を受ける時間が得られる業務状況になっていると思うか（単一選択）

【業種別比較】

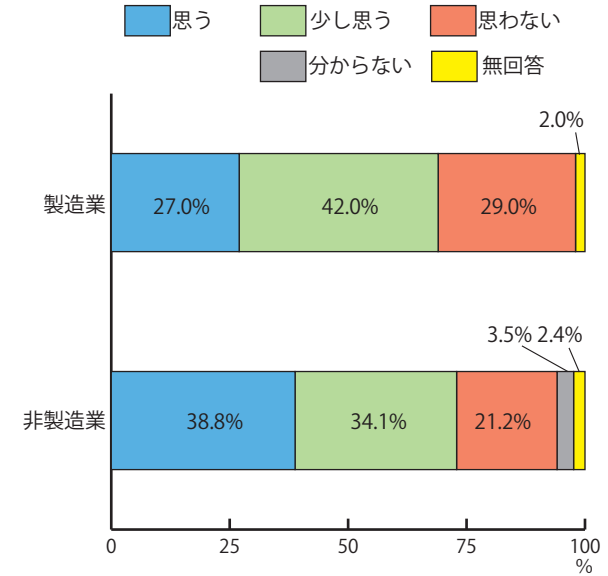
| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 12 | 36   | 45   | 5     | 2   | 100     |
| 非製造業 | 13 | 33   | 35   | 3     | 1   | 85      |
| 合計   | 25 | 69   | 80   | 8     | 3   | 185     |



質問 7-7. 新入社員研修以降、必要に応じて社員教育を受ける機会が用意されていると思うか（単一選択）

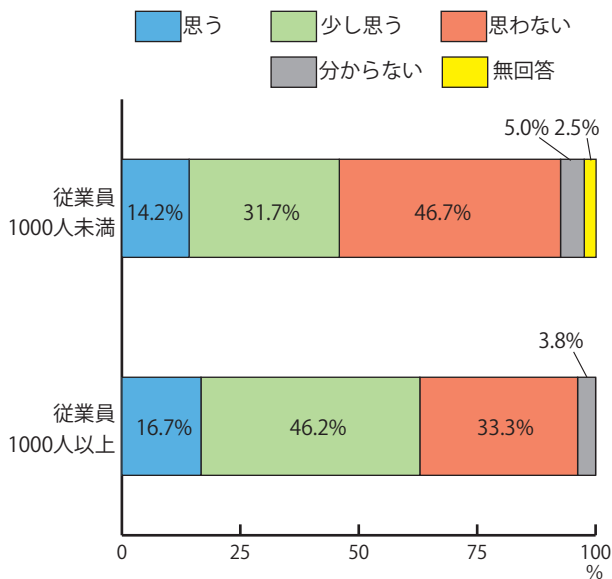
【業種別比較】

| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 27 | 42   | 29   | 0     | 2   | 100     |
| 非製造業 | 33 | 29   | 18   | 3     | 2   | 85      |
| 合計   | 60 | 71   | 47   | 3     | 4   | 185     |



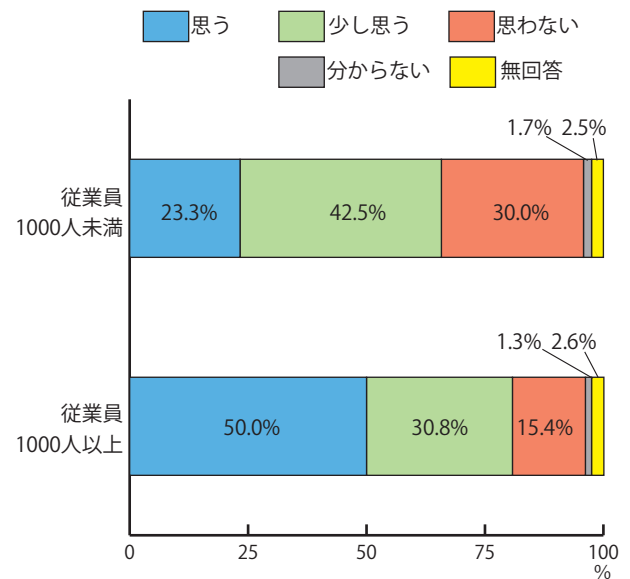
【企業規模別比較】

| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 17 | 38   | 56   | 6     | 3   | 120     |
| 1000 人以上 | 13 | 36   | 26   | 3     | 0   | 78      |
| 合計       | 30 | 74   | 82   | 9     | 3   | 198     |



【企業規模別比較】

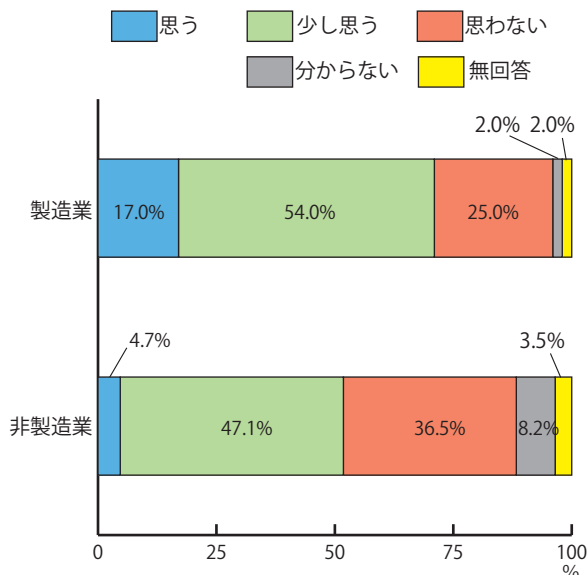
| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 28 | 51   | 36   | 2     | 3   | 120     |
| 1000 人以上 | 39 | 24   | 12   | 1     | 2   | 78      |
| 合計       | 67 | 75   | 48   | 3     | 5   | 198     |



質問 7-9. 職場で上司・先輩が、後輩を計画的に指導・育成していると思うか（単一選択）

【業種別比較】

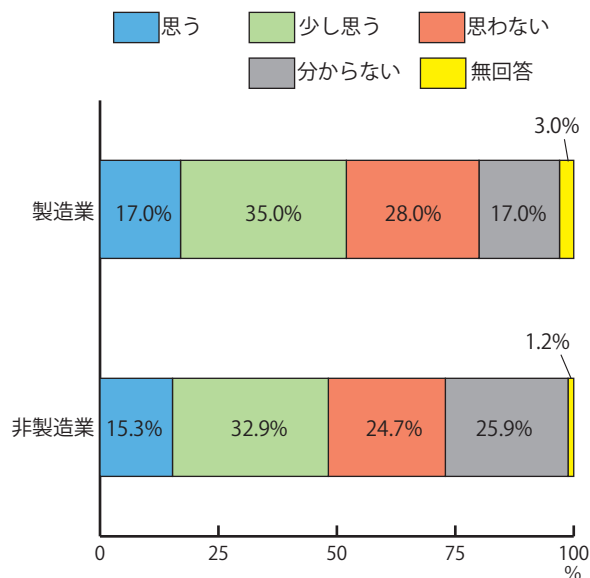
| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 17 | 54   | 25   | 2     | 2   | 100     |
| 非製造業 | 4  | 40   | 31   | 7     | 3   | 85      |
| 合計   | 21 | 94   | 56   | 9     | 5   | 185     |



質問 7-11. OJT という教育システムは、10 年前と比較して、成果が上がりやすくなっていると思うか（単一選択）

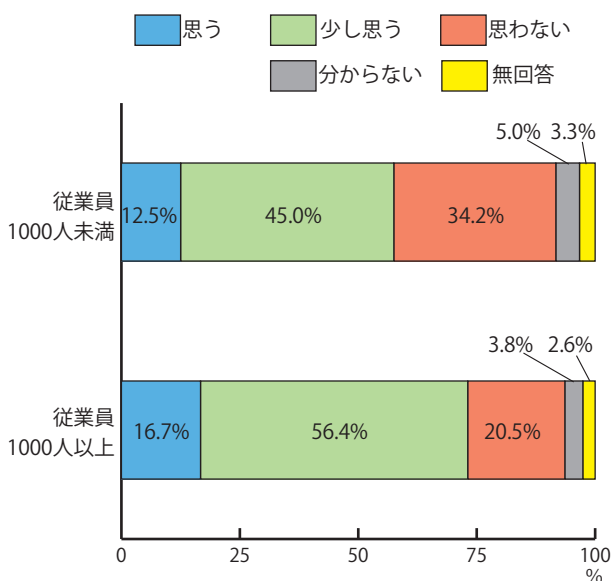
【業種別比較】

| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 17 | 35   | 28   | 17    | 3   | 100     |
| 非製造業 | 13 | 28   | 21   | 22    | 1   | 85      |
| 合計   | 30 | 63   | 49   | 39    | 4   | 185     |



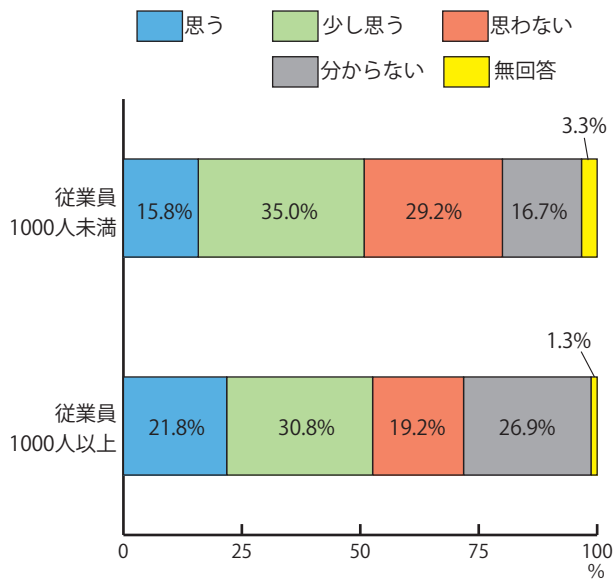
【企業規模別比較】

| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 15 | 54   | 41   | 6     | 4   | 120     |
| 1000 人以上 | 13 | 44   | 16   | 3     | 2   | 78      |
| 合計       | 28 | 98   | 57   | 9     | 6   | 198     |



【企業規模別比較】

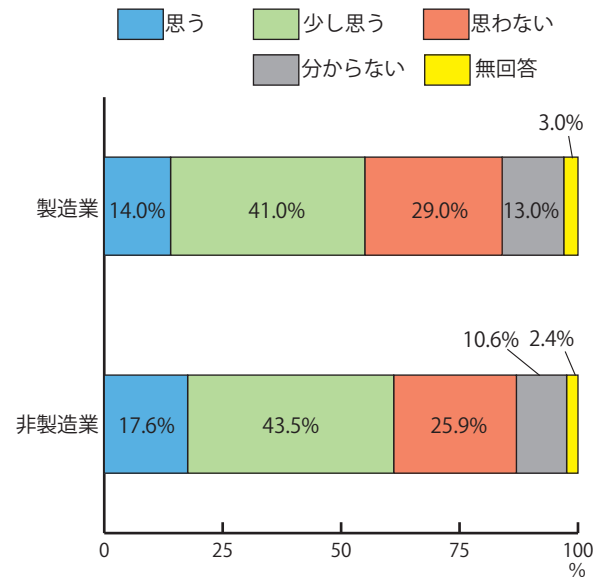
| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 19 | 42   | 35   | 20    | 4   | 120     |
| 1000 人以上 | 17 | 24   | 15   | 21    | 1   | 78      |
| 合計       | 36 | 66   | 50   | 41    | 5   | 198     |



質問 7-12. 社員教育の内容に組織として確信を持っていると思うか（単一選択）

【業種別比較】

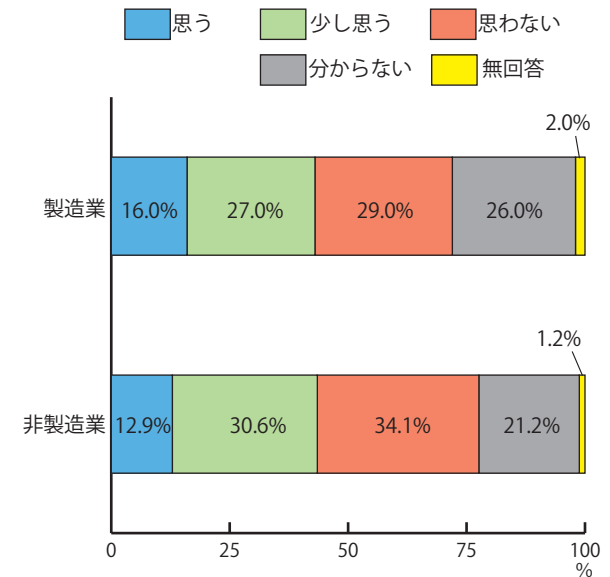
| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 14 | 41   | 29   | 13    | 3   | 100     |
| 非製造業 | 15 | 37   | 22   | 9     | 2   | 85      |
| 合計   | 29 | 78   | 51   | 22    | 5   | 185     |



質問 7-14. 社員教育の成果が上がりにくいタイプの人材が、以前より増えていると思うか（単一選択）

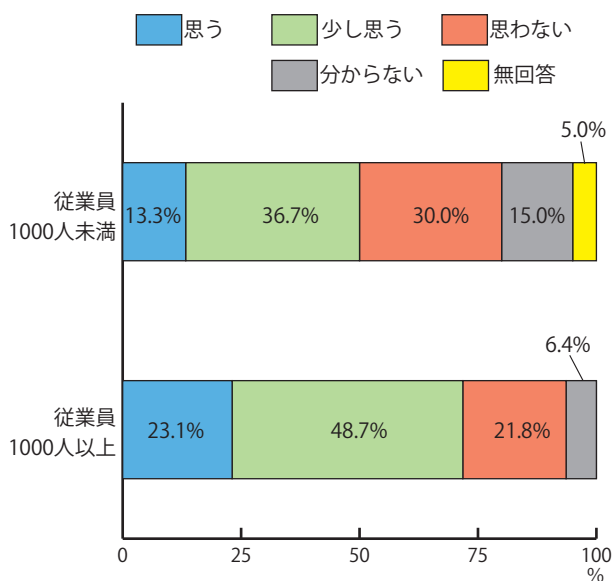
【業種別比較】

| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 16 | 27   | 29   | 26    | 2   | 100     |
| 非製造業 | 11 | 26   | 29   | 18    | 1   | 85      |
| 合計   | 27 | 53   | 58   | 44    | 3   | 185     |



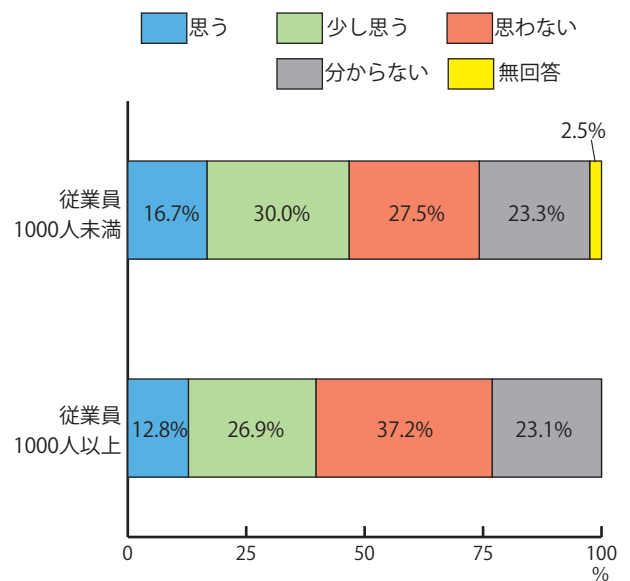
【企業規模別比較】

| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 16 | 44   | 36   | 18    | 6   | 120     |
| 1000 人以上 | 18 | 38   | 17   | 5     | 0   | 78      |
| 合計       | 34 | 82   | 53   | 23    | 6   | 198     |



【企業規模別比較】

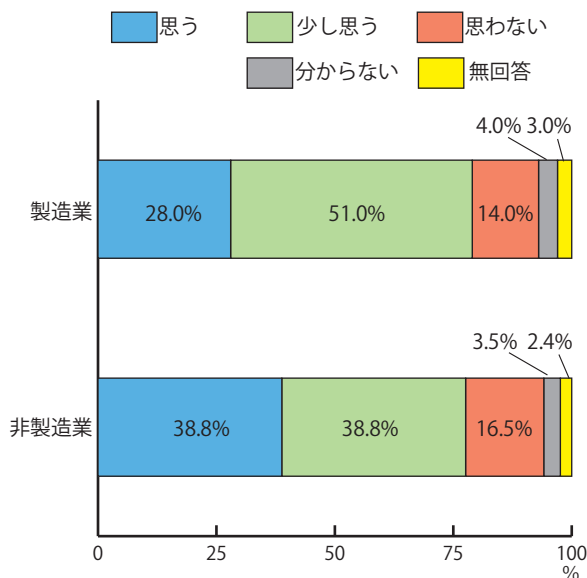
| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 20 | 36   | 33   | 28    | 3   | 120     |
| 1000 人以上 | 10 | 21   | 29   | 18    | 0   | 78      |
| 合計       | 30 | 57   | 62   | 46    | 3   | 198     |



質問 7-16. 社員教育の不十分さの要因として、先輩・上司の時間的余裕のなさが大きな要因だと思うか（単一選択）

【業種別比較】

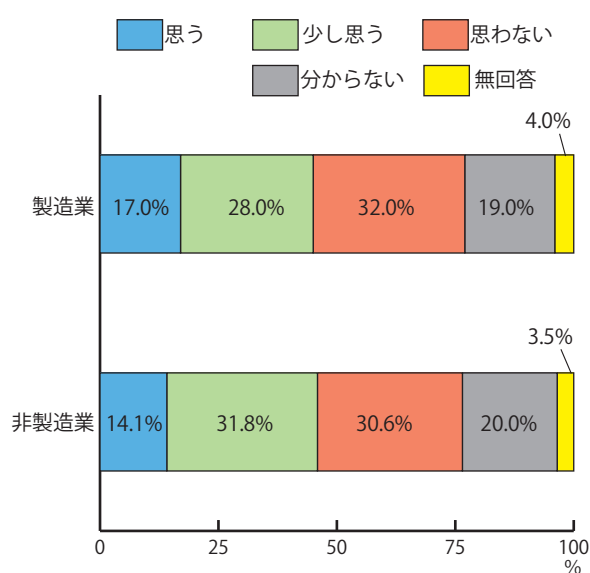
| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 28 | 51   | 14   | 4     | 3   | 100     |
| 非製造業 | 33 | 33   | 14   | 3     | 2   | 85      |
| 合計   | 61 | 84   | 28   | 7     | 5   | 185     |



質問 7-17. 学習能力全般において、以前より能力の高い人材が増えていると思うか（単一選択）

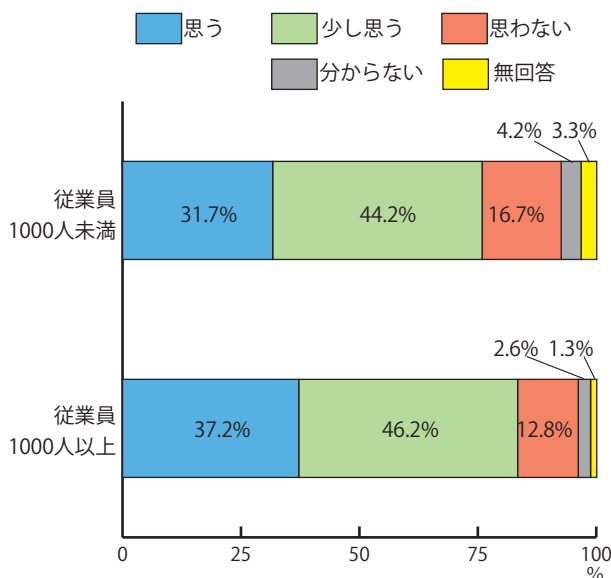
【業種別比較】

| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 17 | 28   | 32   | 19    | 4   | 100     |
| 非製造業 | 12 | 27   | 26   | 17    | 3   | 85      |
| 合計   | 29 | 55   | 58   | 36    | 7   | 185     |



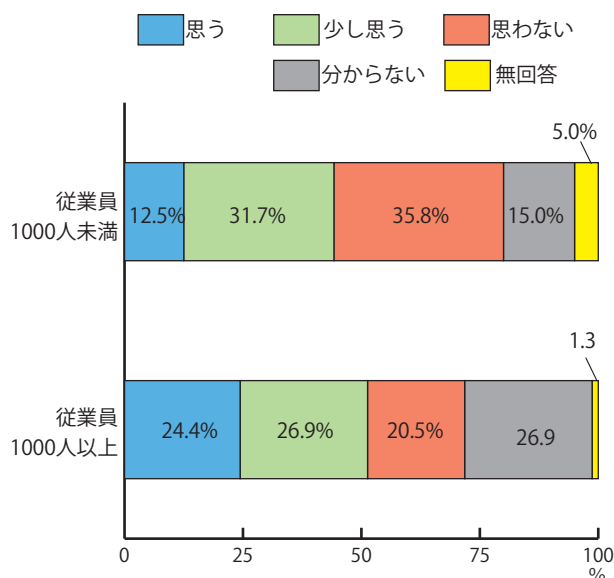
【企業規模別比較】

| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 38 | 53   | 20   | 5     | 4   | 120     |
| 1000 人以上 | 29 | 36   | 10   | 2     | 1   | 78      |
| 合計       | 67 | 89   | 30   | 7     | 5   | 198     |



【企業規模別比較】

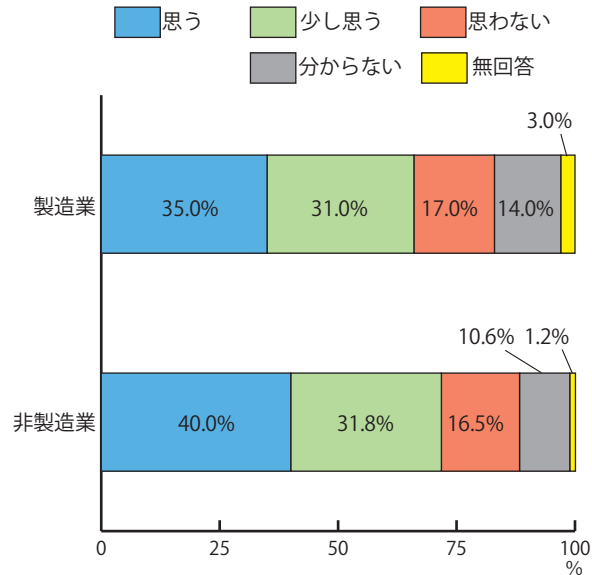
| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 15 | 38   | 43   | 18    | 6   | 120     |
| 1000 人以上 | 19 | 21   | 16   | 21    | 1   | 78      |
| 合計       | 34 | 59   | 59   | 39    | 7   | 198     |



質問 7-18. 課長クラスに求められる能力水準は、10年前より高くなっていると思うか（単一選択）

【業種別比較】

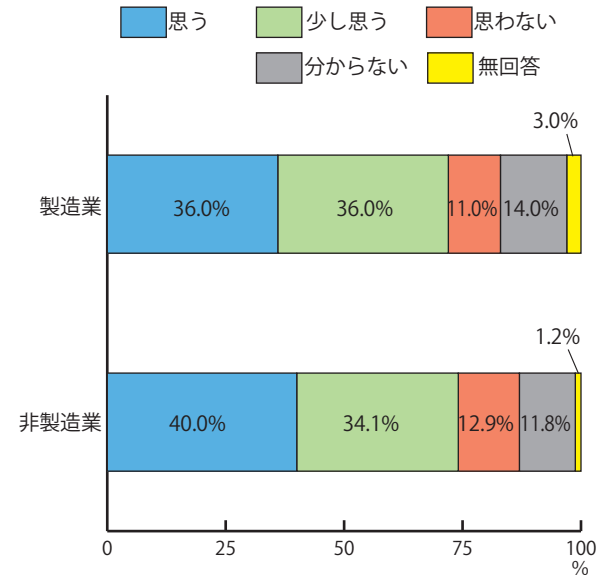
| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 35 | 31   | 17   | 14    | 3   | 100     |
| 非製造業 | 34 | 27   | 14   | 9     | 1   | 85      |
| 合計   | 69 | 58   | 31   | 23    | 4   | 185     |



質問 7-19. 部長クラスに求められる能力水準は、10年前より高くなっていると思うか（単一選択）

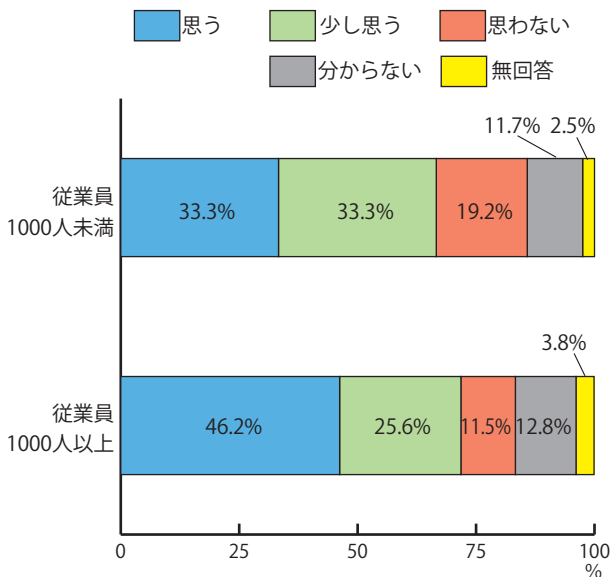
【業種別比較】

| 業種   | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 製造業  | 36 | 36   | 11   | 14    | 3   | 100     |
| 非製造業 | 34 | 29   | 11   | 10    | 1   | 85      |
| 合計   | 70 | 65   | 22   | 24    | 4   | 185     |



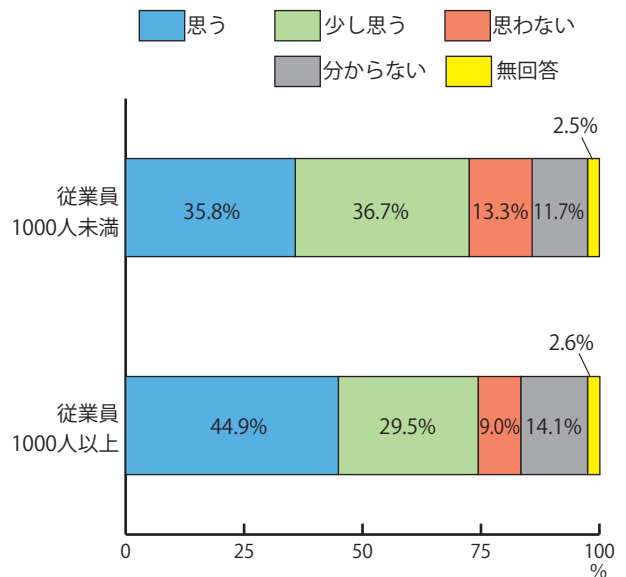
【企業規模別比較】

| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 40 | 40   | 23   | 14    | 3   | 120     |
| 1000 人以上 | 36 | 20   | 9    | 10    | 3   | 78      |
| 合計       | 76 | 60   | 32   | 24    | 6   | 198     |



【企業規模別比較】

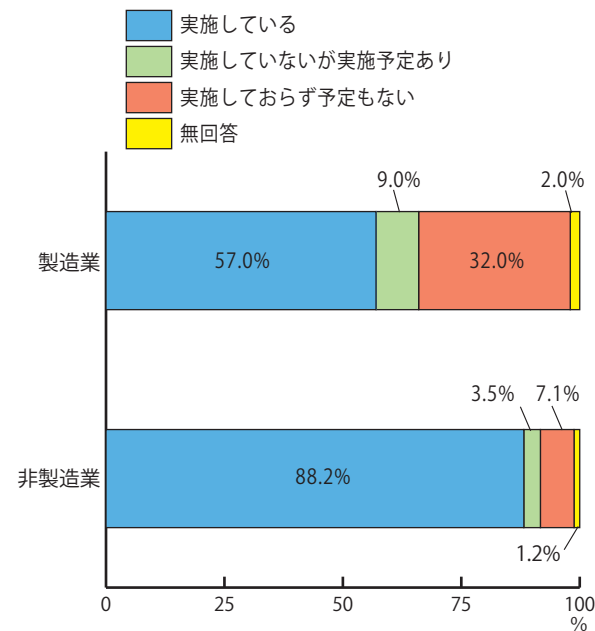
| 従業員数     | 思う | 少し思う | 思わない | 分からない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|----|------|------|-------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 43 | 44   | 16   | 14    | 3   | 120     |
| 1000 人以上 | 35 | 23   | 7    | 11    | 2   | 78      |
| 合計       | 78 | 67   | 23   | 25    | 5   | 198     |



質問 8-3. 新入社員研修後に、フォローアップ研修を実施しているか、または今後実施する予定があるか（単一選択）

【業種別比較】

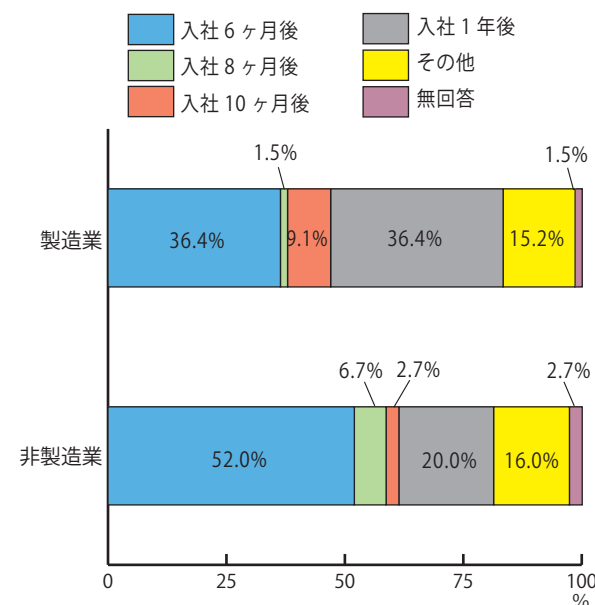
| 業種   | 実施している | 実施していないが実施予定あり | 実施しておらず予定もない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|--------|----------------|--------------|-----|---------|
| 製造業  | 57     | 9              | 32           | 2   | 100     |
| 非製造業 | 75     | 3              | 6            | 1   | 85      |
| 合計   | 132    | 12             | 38           | 3   | 185     |



質問 8-4. フォローアップ研修の「実施」「実施予定あり」の場合、入社後のどの時期に実施、または実施を予定しているか（単一選択）

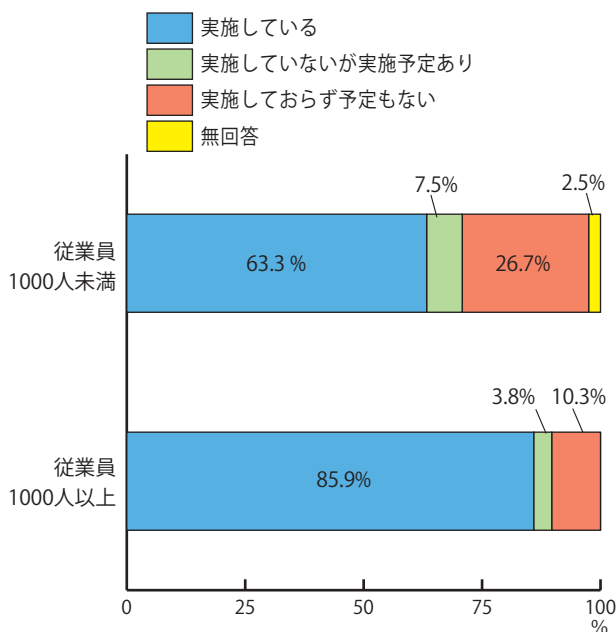
【業種別比較】

|      | 入社 6ヶ月後 | 入社 8ヶ月後 | 入社 10ヶ月後 | 入社 1年後 | その他 | 無回答 | 企業数 (N) |
|------|---------|---------|----------|--------|-----|-----|---------|
| 製造業  | 24      | 1       | 6        | 24     | 10  | 1   | 66      |
| 非製造業 | 39      | 5       | 2        | 15     | 12  | 2   | 75      |
| 合計   | 63      | 6       | 8        | 39     | 22  | 3   | 141     |



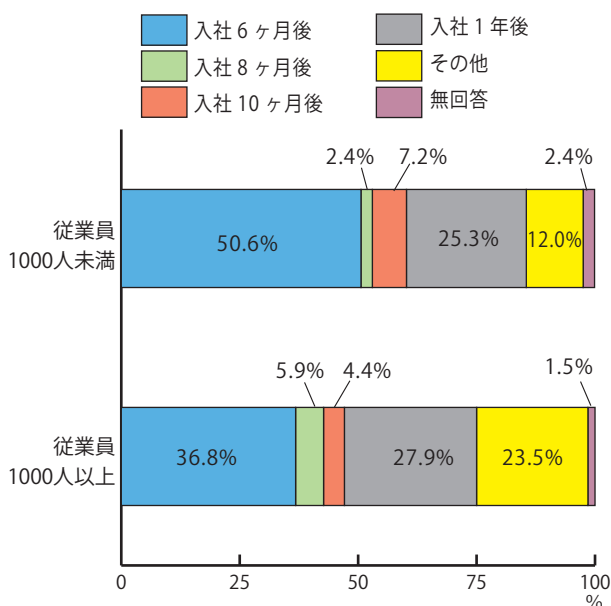
【企業規模別比較】

| 従業員数     | 実施している | 実施していないが実施予定あり | 実施しておらず予定もない | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|--------|----------------|--------------|-----|---------|
| 1000 人未満 | 76     | 9              | 32           | 3   | 120     |
| 1000 人以上 | 67     | 3              | 8            | 0   | 78      |
| 合計       | 143    | 12             | 40           | 3   | 198     |



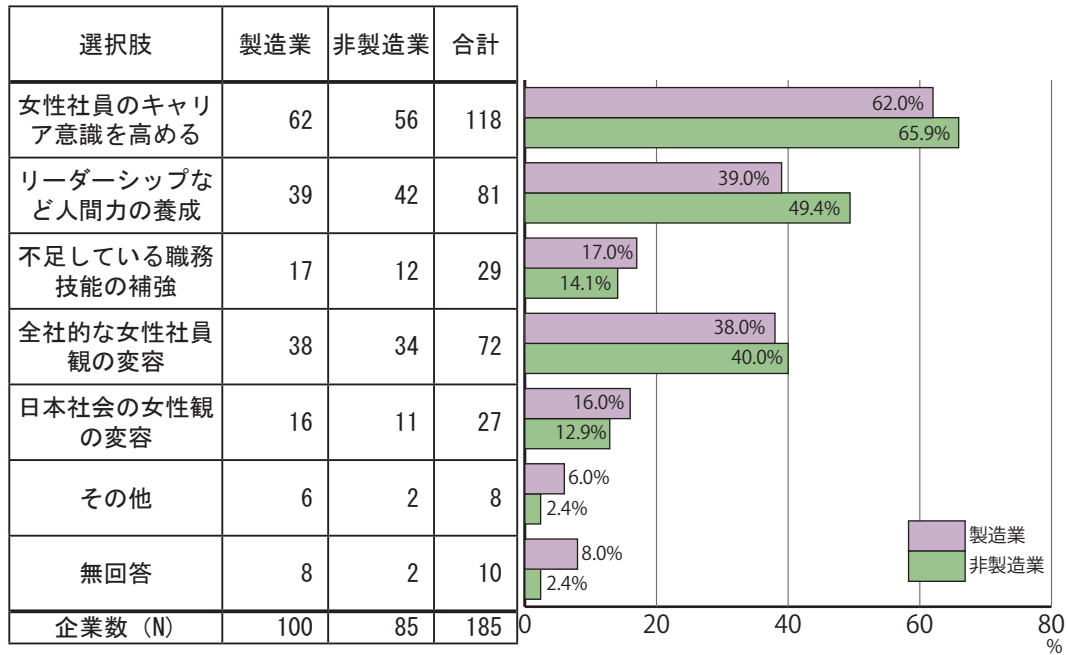
【企業規模別比較】

|          | 入社 6ヶ月後 | 入社 8ヶ月後 | 入社 10ヶ月後 | 入社 1年後 | その他 | 無回答 | 企業数 (N) |
|----------|---------|---------|----------|--------|-----|-----|---------|
| 1000 人未満 | 42      | 2       | 6        | 21     | 10  | 2   | 83      |
| 1000 人以上 | 25      | 4       | 3        | 19     | 16  | 1   | 68      |
| 合計       | 67      | 6       | 9        | 40     | 26  | 3   | 151     |

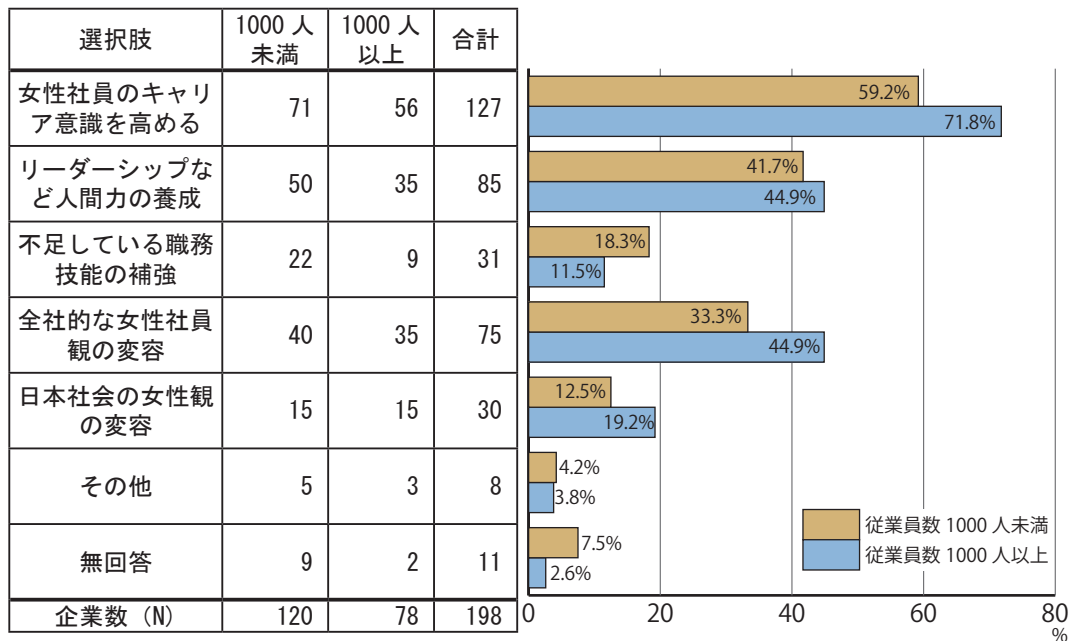


質問 9-2. 現在より女性社員を活用し、昇進してもらうために、どのような働きかけが必要か（複数選択）

【業種別比較】



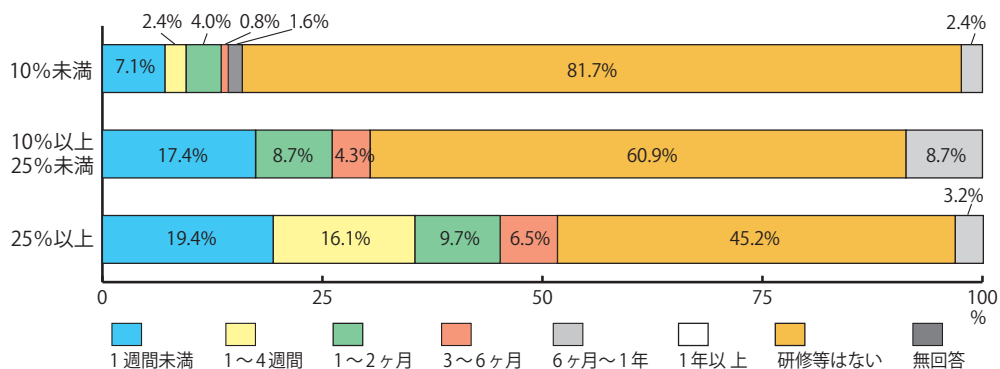
【企業規模別比較】



質問 12-3. 日本人の海外勤務者に対する特別な教育・研修をどれほど行っているか（単一選択）

【海外売上比率別比較】

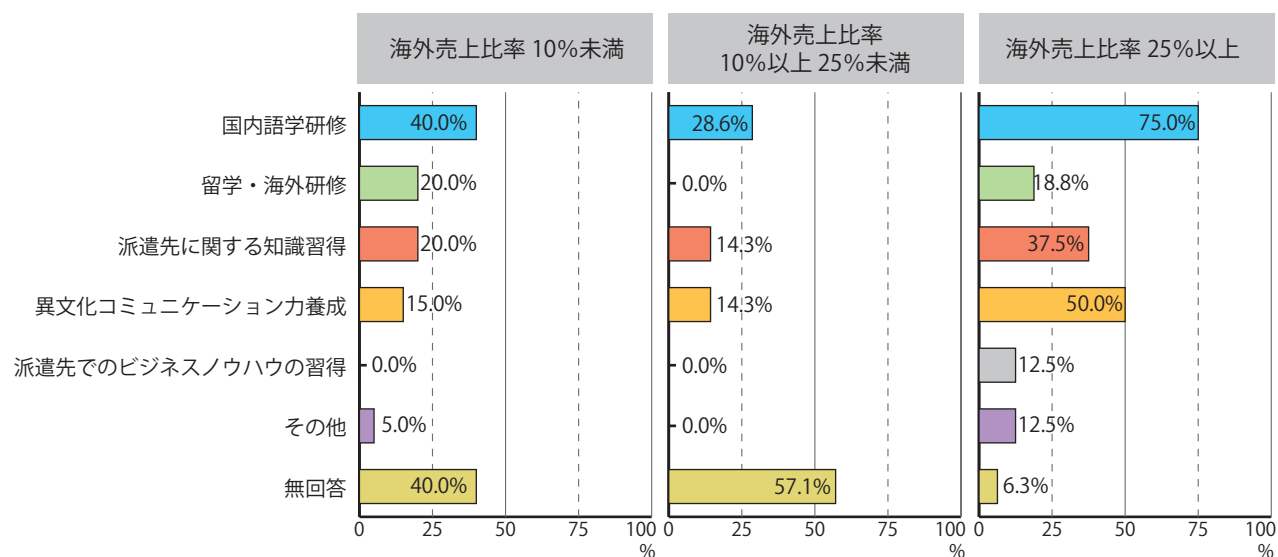
| 海外売上比率     | 1週間未満 | 1週間～4週間 | 1ヶ月～2ヶ月 | 3ヶ月～6ヶ月 | 6ヶ月～1年 | 1年以上 | 研修等はない | 無回答 | 企業数 (N) |
|------------|-------|---------|---------|---------|--------|------|--------|-----|---------|
| 10%未満      | 9     | 3       | 5       | 1       | 2      | 0    | 103    | 3   | 126     |
| 10%以上25%未満 | 4     | 0       | 2       | 1       | 0      | 0    | 14     | 2   | 23      |
| 25%以上      | 6     | 5       | 3       | 2       | 0      | 0    | 14     | 1   | 31      |
| 合計         | 19    | 8       | 10      | 4       | 2      | 0    | 131    | 6   | 180     |



質問 12-4. 質問 12-3 の選択が「研修等はない」以外の場合、日本人の海外勤務者に対する特別な教育・研修の内容（複数選択）

【海外売上比率別比較】

| 海外売上比率     | 国内語学研修 | 留学・海外研修 | 派遣先に関する知識習得 | 異文化コミュニケーション力養成 | 派遣先でのビジネスノウハウの習得 | その他 | 無回答 | 企業数 (N) |
|------------|--------|---------|-------------|-----------------|------------------|-----|-----|---------|
| 10%未満      | 8      | 4       | 4           | 3               | 0                | 1   | 8   | 20      |
| 10%以上25%未満 | 2      | 0       | 1           | 1               | 0                | 0   | 4   | 7       |
| 25%以上      | 12     | 3       | 6           | 8               | 2                | 2   | 1   | 16      |
| 合計         | 22     | 7       | 11          | 12              | 2                | 3   | 13  | 43      |



質問 12-4-3. 日本人の海外勤務者に対する教育・研修は、満足のいく成果を上げているか（単一選択）

【海外売上比率別比較】

| 海外売上比率         | 非常に満足 | 満足 | ある程度満足 | 不満 | 非常に不満 | 無回答 | 企業数(N) |
|----------------|-------|----|--------|----|-------|-----|--------|
| 10%未満          | 0     | 1  | 13     | 3  | 0     | 3   | 20     |
| 10%以上<br>25%未満 | 0     | 0  | 5      | 1  | 0     | 1   | 7      |
| 25%以上          | 0     | 0  | 11     | 4  | 1     | 0   | 16     |
| 合計             | 0     | 1  | 29     | 8  | 1     | 4   | 43     |

